



中鋼公司

2026年3月31日

目錄

01 鋼鐵與原料市場分析

02 營運績效表現

03 中鋼經營發展策略重點介紹

04 附錄

投資安全聲明

本文件可能包含「前瞻性陳述」，除簡報內所提供之歷史資訊外，前瞻性陳述的實例包括(但不限於)未來展望、預測及估算等預期性之陳述。

前瞻性陳述乃基於管理階層的信念及對於未來事件的目前看法。這些看法受到風險及不確定性因素影響，可能造成實際結果與陳述內容發生顯著不符。本文件所做出的任何前瞻性陳述僅於陳述日當日適用。投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。對於這些看法，除法規規定外，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

本節所述的警告聲明適用於本簡報所載的所有前瞻性陳述。



01

鋼鐵與原料市場分析

美國關稅政策變化及影響



對台灣製造業影響

- 鋼鋁關稅
 - ✓ 台灣與其他國家均需課徵232條款的50%關稅，僅英國與美國達成協議適用25%稅率。
- 122條款
 - ✓ 最高法院判決對等關稅缺乏法源依據，裁定失效，川普改以《1974年貿易法》第122條，對各國課徵10%+MFN稅率進口關稅，2/24生效，為期150天。



對鋼價影響

- 美國
 - ✓ 關稅政策推升美國國內鋼價，其國內產能利用率約在7成，且進口產品類型與本土可生產產品難以完全替代。
- 其他地區
 - ✓ 隨美國鋼價提升，中鋼下游客戶銷美訂單逐漸恢復，加上原適用對等關稅之產品稅負下降，市場氣氛好轉，帶動價格回升。



台灣廠商因應對策

- 短期
 - ✓ 外銷市場多元化
 - ✓ 掌握鋼價上漲及稅賦衝擊下降商機
- 中期
 - ✓ 爭取談判緩衝與政策支持
 - ✓ 彈性供應鏈佈局
- 長期
 - ✓ 強化綠色鋼材推廣
 - ✓ 加速赴美投資、強化在地生產

重點鋼鐵市場動態

截至2026.3.24

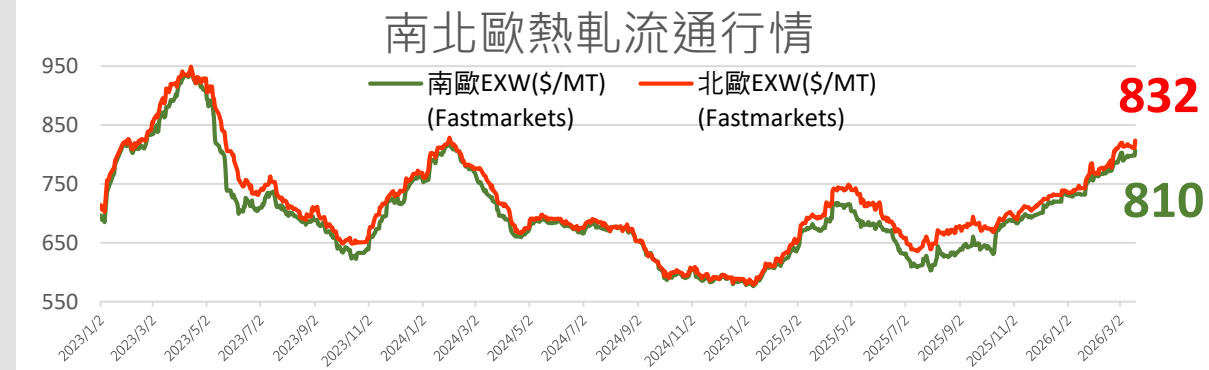
➤ 美國

- 美國需求穩定且供給不足，支撐價格走勢，預期漲勢將延續至第二季。中東地緣政治風險升高，市場認為若衝突持續，熱軋鋼捲價格仍有進一步上漲空間。



➤ 歐洲

- 受進口不確定性、高昂能源成本及 CBAM 行政成本推動，歐盟本土熱軋價格自年初以來已上漲 60 歐元 (70 美元)。儘管供應端利多支撐鋼價走強，但若終端需求持續疲軟，高昂的運輸與能源成本恐難全面轉嫁，鋼價進一步上漲的空間將受限。



➤ 東協

- 東南亞競爭鋼廠雖於年初小幅提漲，惟市場對提漲接受度不一，近期油價推升海運成本，亞洲鋼廠出口報價皆提漲，有望提升當地行情。



重點鋼鐵市場動態

➤ 中國大陸

- 2026年2月中國鋼鐵業PMI為46.7，月減3.2個百分點，持續在榮枯線下震盪，受春節假期及季節性因素影響，下游施工與製造業工時減少，終端需求下降。隨著3月春節影響減退、基建投資發酵及全面復工，預計鋼鐵業將穩定回升，帶動生產、原物料採購及價格上揚。
- 一級鋼廠如寶武集團已開出4月新盤價，整體上漲RMB 200/MT，帶動中國大陸流通市場行情，其他鋼廠亦同步調漲；中國兩會定調將繼續實施積極財政政策及適度寬鬆貨幣政策，且將堅持擴大內需，大力提振消費，政策利多為市場帶來正面的訊號，帶動用鋼需求。

➤ 台灣

- 鋼構業以內需市場為主，住宅市場雖仍受央行信用管制壓抑，但商辦大樓、半導體廠房，以及公共工程支撐需求，連續三季穩定發展。後續關注美國聯準會與台灣央行面對國際戰爭導致的能源、原油價格上漲，是否影響降息路徑與時程。
- 出口導向產業方面，因多數客戶庫存處於低點，加上國際鋼價現築底訊號，棒線業者補貨意願回升。
- 雖對等關稅判定違法，川普政府另以122條款關稅應對。但鋼鋁產品係依232條款課徵50%鋼鐵關稅，並未更動，而其他產品改採122條款下適用稅率亦較此前為低，下游信心回升下，板捲類產品內需回溫。



基本面訊號轉佳、然地緣政治仍需留意
鋼市供給有度且成本支撐、提升向上空間與機會

正面因素



歐美貨幣政策偏於寬鬆



中國鋼品出口許可證制度，抑制非
合規低價買單出口



中國2025年粗鋼產量年減4.3%，
2026年預計持續推行減產政策



各國基建與國防支出增加，需求將
逐步復甦

關注重點



全球地緣情勢-如中東、俄烏



戰爭引發能源風險-石油、天然氣



關稅與戰爭引發的通膨效應

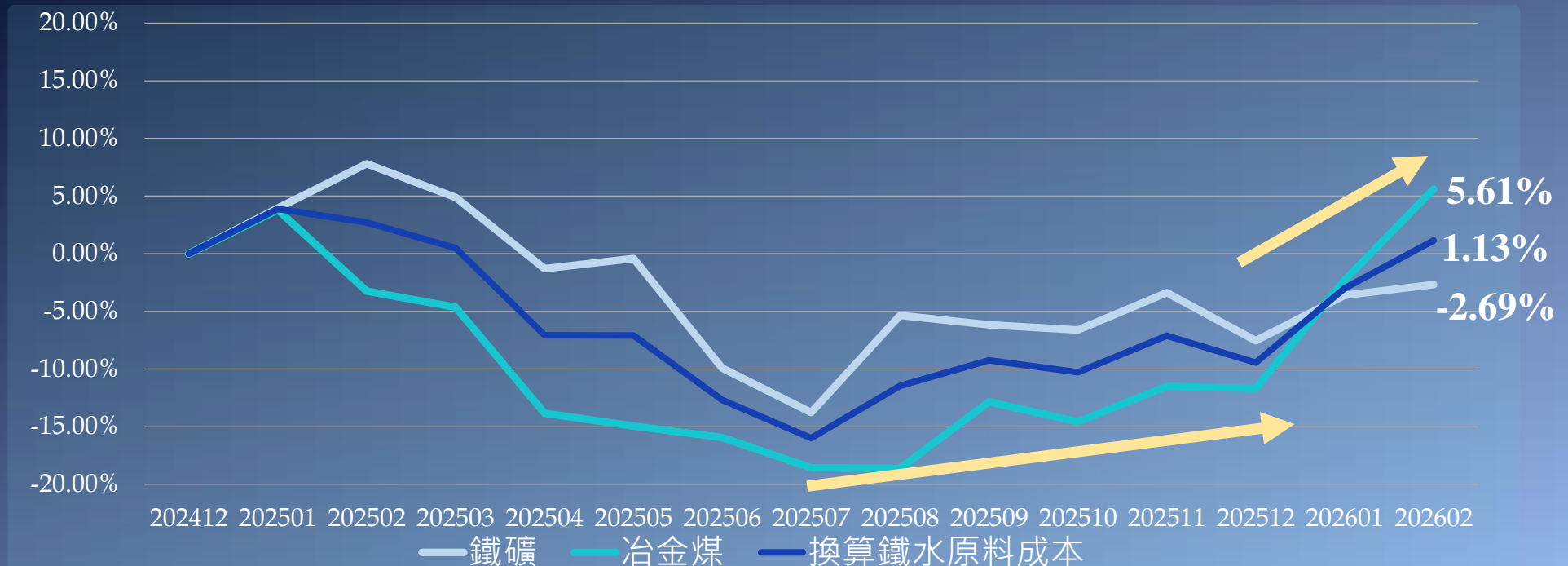


各國匯率走勢與財政政策

原料走勢-鐵礦及冶金煤

- 煤礦：2025年下半年因中國煤價持續走升，山西安全檢查與蒙古政局不穩導致供給收緊，中國買家對海運煤採購積極，帶動澳煤價格上漲。2026年初東澳昆士蘭颶風及強降雨造成煤礦供應受阻，進一步推升海運煤價格。
- 鐵礦：2025年下半年鐵礦價格大致維持在USD 100~110/噸之間，今年以來隨中國實施鋼品出口許可證管制、鋼鐵市場氣氛好轉以及鋼廠稼動率回升，帶動鐵礦價格小幅上漲。

中鋼進料價格漲跌幅
(相對於2024年12月)





02

營運績效表現



合併財務績效表現

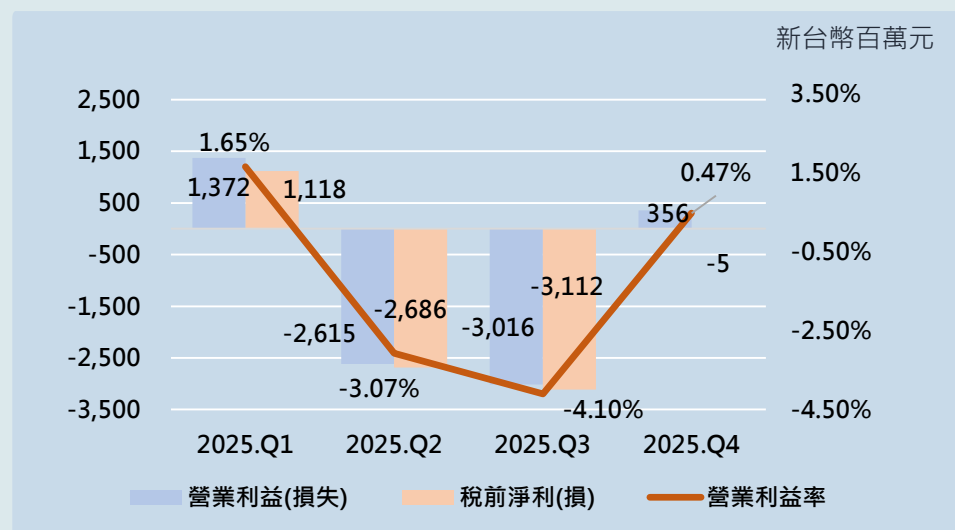
最新盈餘資訊

單位：新台幣百萬元

項目	*2026年2月	*2026年1月	MoM	*2026年累計	2025年累計	YoY
營業收入	24,521	26,019	-6%	50,540	53,874	-6%
營業利益(損失)	(250)	(73)	-242%	(323)	995	-132%
營業利益率	-1.02%	-0.28%		-0.64%	1.85%	
稅前淨利(損)	(487)	(86)	-466%	(573)	712	-180%

*自結數

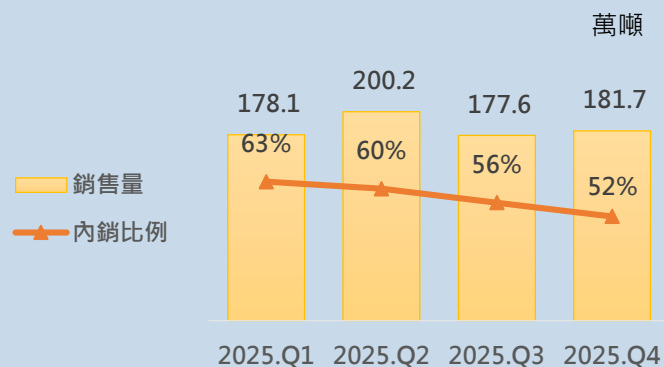
季度獲利趨勢比較



- ✓ 2025Q3步入傳統淡季，加上美國徵收對等關稅、提高鋼品關稅至50%，衝擊下游外銷接單，用戶端以去化庫存為主，鋼市銷售及價格下滑壓力加劇，獲利持續低迷。
- ✓ 2025Q4美國補庫需求浮現，鋼品市場氣氛好轉，銷量提升，加上子公司中能發電度數增加，獲利築底回升。

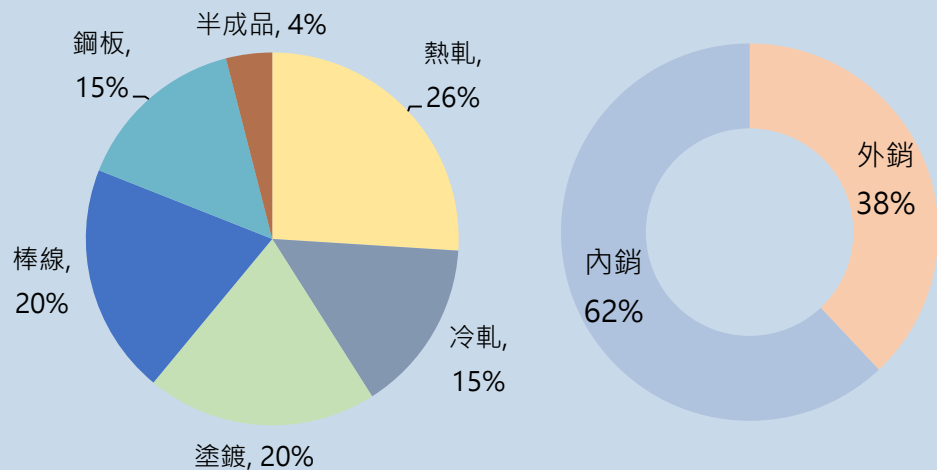
中鋼個體生產/銷售表現

銷售量分析

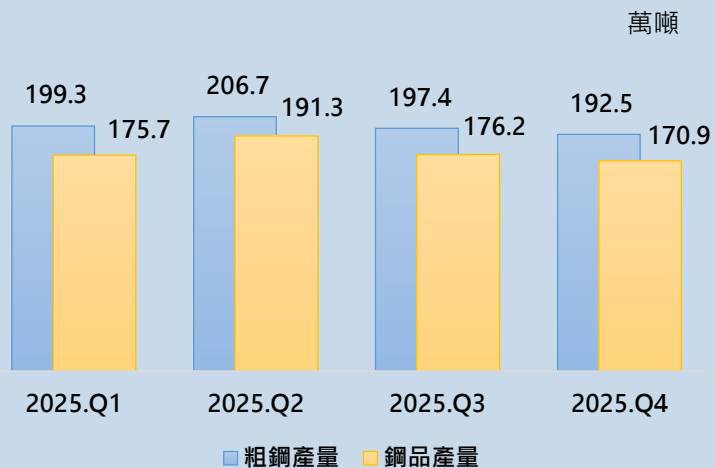


- ✓ 2025年4~5月美國對等關稅暫緩期掀起拉貨潮，銷量提升，後續受到對等關稅談判未定與232鋼鋁關稅調升影響，鋼品下游供應鏈皆以去庫存為主，加上中鋼客戶外銷接單停滯，致銷售量顯著下滑。
- ✓ 2025Q4下游補庫需求逐步釋出，市場氣氛稍有好轉，惟受台美關稅協議未定影響，內銷客戶採購仍偏審慎，在外銷出貨動能支撐下，銷量回升。

2025年銷售值分析



生產量分析

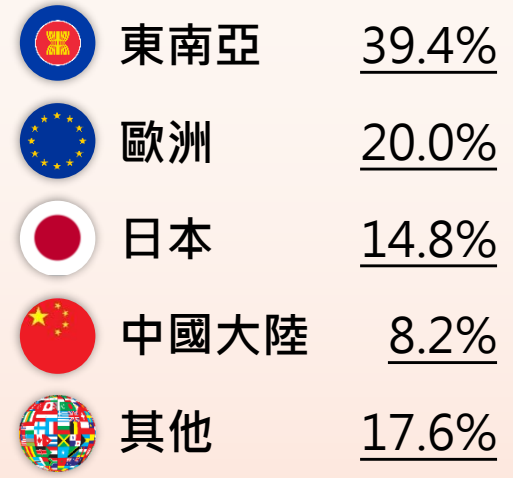
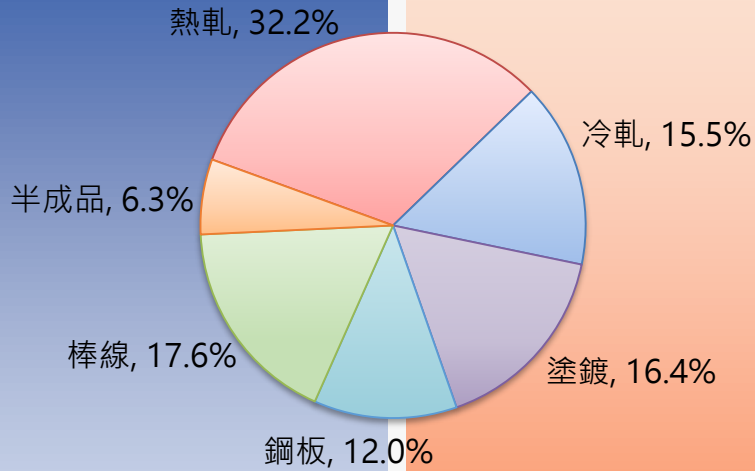
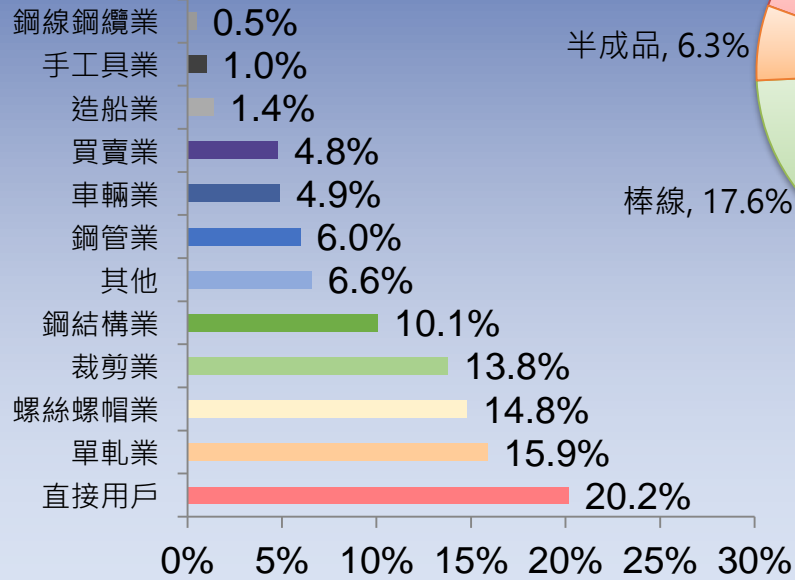


銷售分析-中鋼

2025年銷售量738萬噸 - 內銷/外銷剖析

內銷

57.87%
427萬噸



42.13%
311萬噸

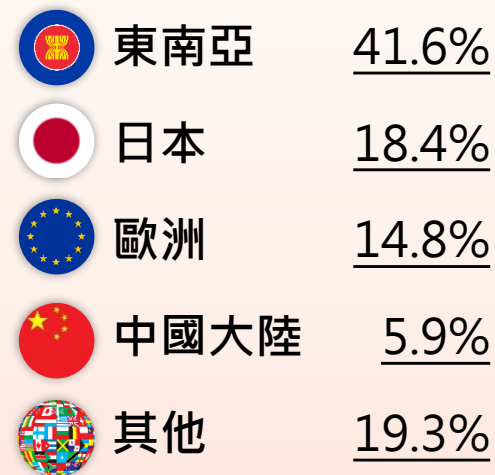
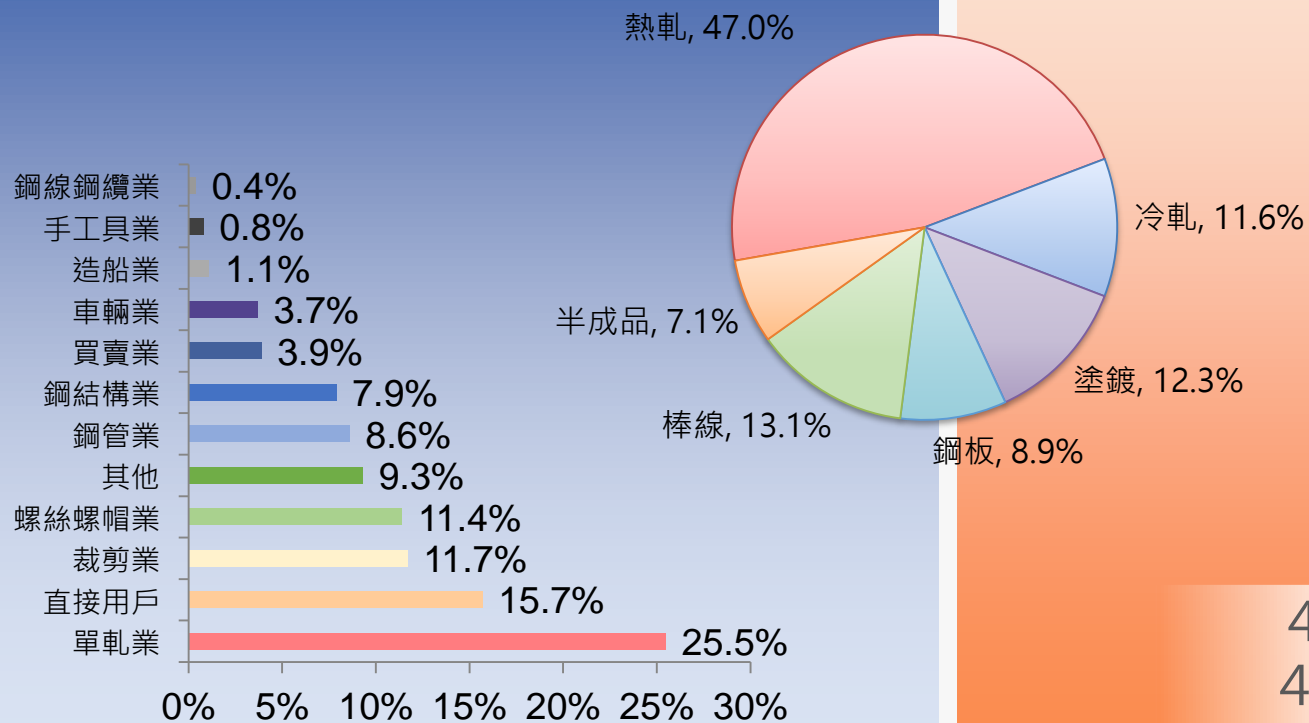
外銷

銷售分析-中鋼+中龍高爐

2025年銷售量988萬噸 - 內銷/外銷剖析

內銷

56.20%
555萬噸



43.80%
433萬噸

外銷

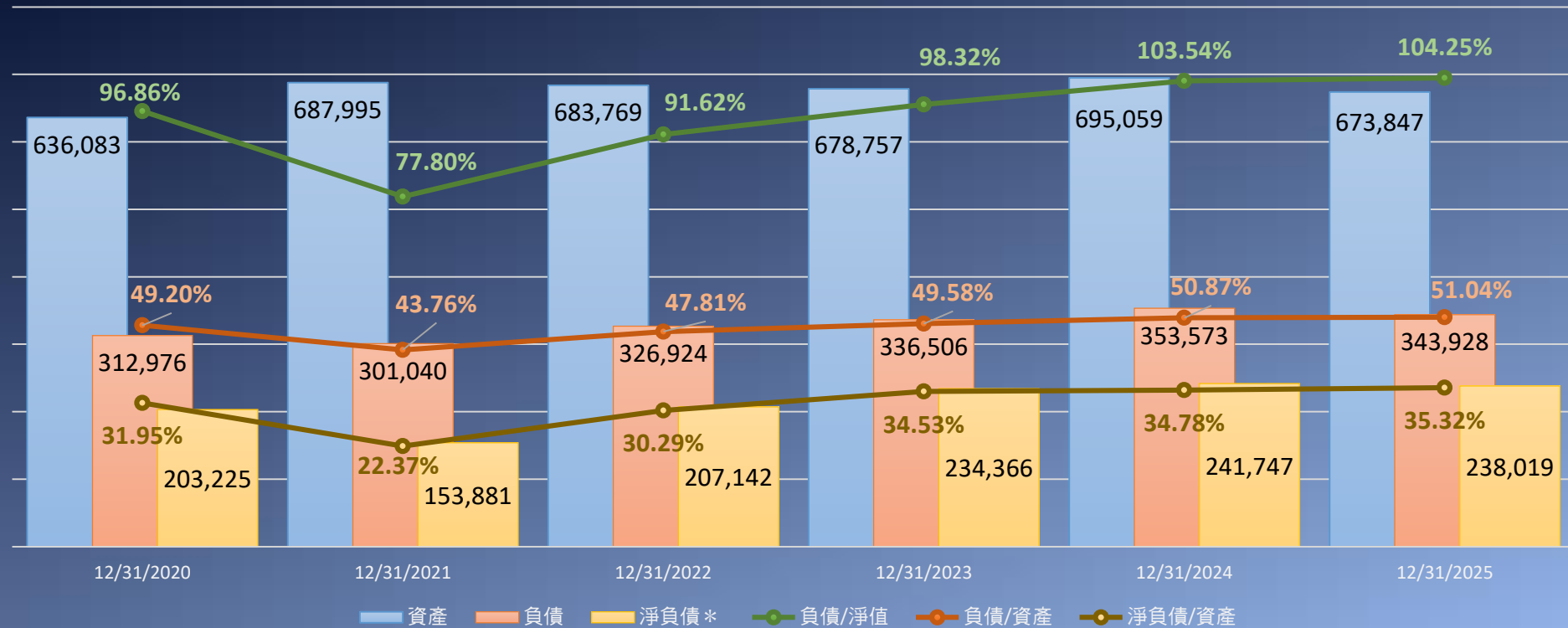
合併綜合損益表

單位：新台幣百萬元

	2025	2024	YoY
營業收入	317,155	360,536	-12%
營業毛利	9,025	15,061	-40%
營業毛利率	2.85%	4.18%	
營業利益	(3,904)	1,792	-318%
營業利益率	-1.23%	0.50%	
稅前淨利(損)	(4,685)	4,578	-202%
本期淨利(損)	<u>(3,507)</u>	<u>3,876</u>	-190%
歸屬於			
本公司業主	(4,349)	1,978	-320%
非控制權益	842	1,898	-56%
每股盈餘(損失) (新台幣元)	(\$0.29)	\$0.13	-323%

合併財務狀況表現

單位:新台幣百萬元

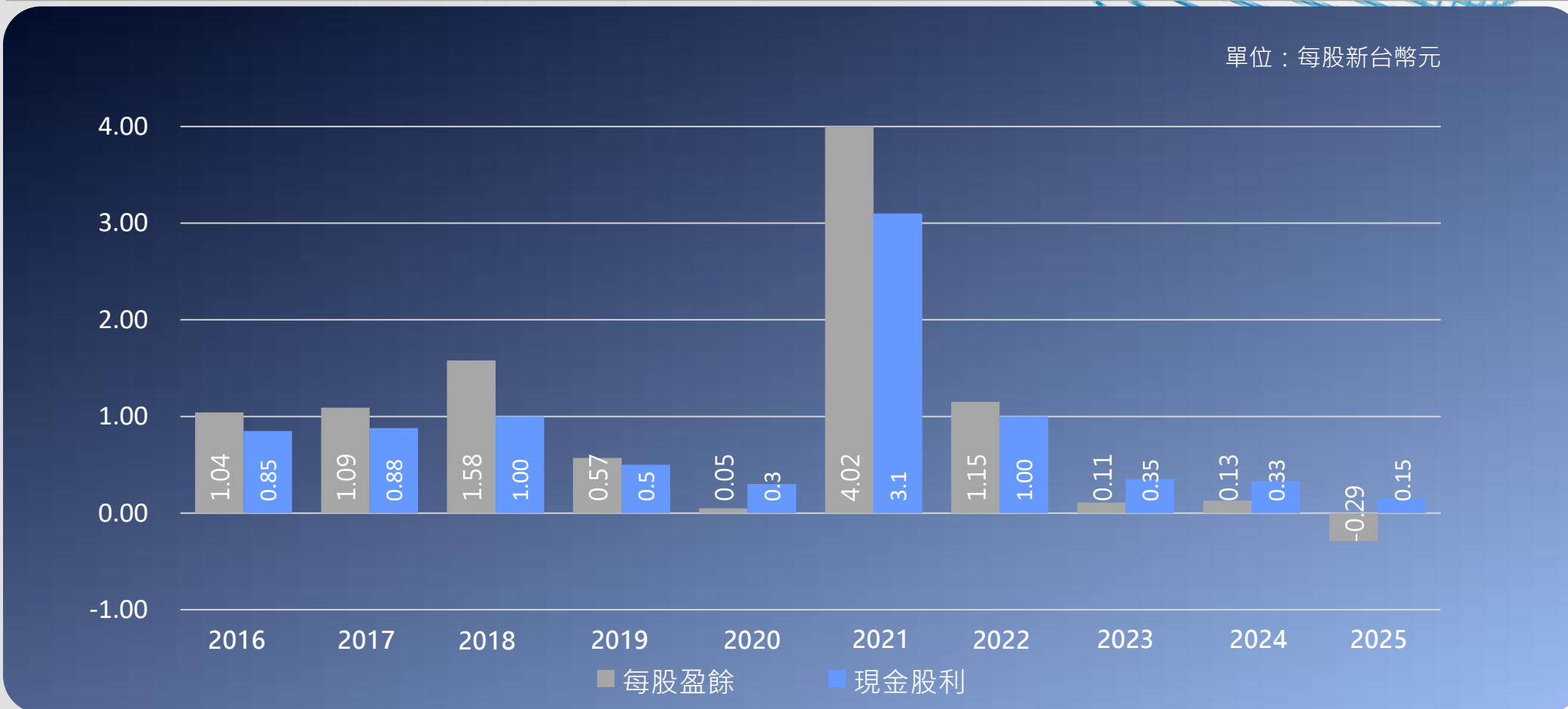


- ✓ 因應利率上升環境，近年透過舉借公司債等國內多重籌資管道，降低財務成本提升之衝擊。
- ✓ 信用評等指標：中華信評 長期twAA-；展望負向(2025.04.24)
惠譽信評 長期AA (twn)；展望負向(2026.03.17)

* 淨負債 = 付息負債 - 現金與約當現金 - (透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動 + 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—流動)

歷年每股盈餘與股利配發

	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
現金股利配發率(%)	82	81	63	88	600	77	87	318	254	NA





03

中鋼經營發展策略重點介紹

經營發展雙主軸-10項策略



產能最適化



開發精緻鋼品



精進製造能力



強化行銷並推動
用鋼產業升級



布局綠色能資源

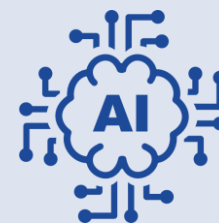
高值化精緻鋼廠

發展綠色技術與能資源

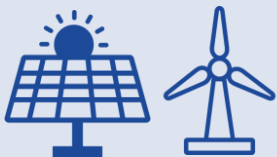
數位轉型

低碳轉型

供應鏈轉型



導入人工智慧



深耕綠色事業



開發/導入
減碳技術



精進環保製程
技術



驅動高效制度
及業務流程

最適產能及產線整併

最適產能規劃

- 中鋼順應潮流從「量」的提升蛻變為「質」的精進，將產線除役或汰弱留強整併，可有效應用資源、降低生產成本，為公司帶來新的營運轉型契機，less is more。
- 經審慎評估全球鋼鐵產能、未來市場需求及生產操作效益，規劃產能最適化方案，最遲將於118年第1季除役壹號高爐，以達成資源集中運轉，最大化獲利與價值、最小化成本，提升企業永續經營競爭力。中鋼鐵水產能調整至815萬公噸(粗鋼產量880萬公噸)，透過產線整併與製程集中生產，預計長期每年可創造約10億元之效益。

➤ 產品高值化

- 資源集中高價值產品，發展精緻鋼品。
- 帶領下游朝高附加價值產品邁進，引領台灣鋼鐵產業升級，價值共創，提升產業競爭力。



➤ 資源有效運用

- 產生集中生產效益，有效應用水、電等資源。
- 善進社會責任，實現減碳目標。



➤ 減少生產成本

- 提升產線效率，降低製程成本。
- 調整組織編制，降低用人成本。



最適產能及產線整併

執行現況

已執行停機/封存/除役共6條產線(設備)

- 真空吹氧脫碳爐 (83年投產)
- 線材一場 (66年投產)
- #1調質重捲線 (71年投產)
- 封盒退火線 (71年投產)
- 電磁鋼片塗覆線 (86年投產)
- #1連續退火線 (77年投產)

長期規劃效益估算



產線整併

煉鐵、煉鋼、軋鋼共26條產線
進行檢討整併與減班



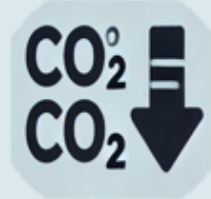
調節組織編制

編制調節4.07%，降低用人成本
約6.00億元/年



降低成本

整併產線提升效率、降低製程
成本約5.43億元/年



減少製程碳排

降低製程碳排291.5萬噸CO₂e/
年

開發精緻鋼品

精緻鋼品定義

具備「高獲利能力、高技術含量、高產業效益」

客戶需求、產業趨勢

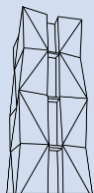
精密加工用鋼



高值手工工具鋼



高性能結構鋼



尖端超強韌鋼



綠色能源及家電用鋼



先進合金碳鋼



跨世代車用鋼



超能效電磁鋼



▶▶ 精緻鋼品銷售目標 (精緻鋼品銷售量/成品銷售量)

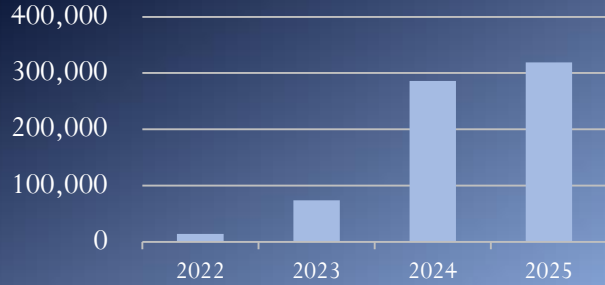
年份	2026	2027	2028	2029	2030	2031
精緻鋼品占比 (精緻鋼品銷售量/成品銷售量)	12.8%	14.6%	16.4%	18.2%	20.0%	20.5%
精緻鋼品量(萬噸)	94.4	115.6	133.8	141.9	156.5	160.4

▶▶ 2025年精緻鋼品銷售量78.7萬噸，**銷售量占比11.5%**，營收占比17.6%，**毛利占比逾9成**。顯示精緻鋼品的高技術含量及應用價值，可提升公司**獲利及客戶黏著度**，更能**對抗景氣波動**。

精緻鋼品實績

高性能結構鋼

銷售量(噸)



國內現有建案/都更帶動，2025年全年銷量較2024年成長11%。

2026年國內房地產與廠房/基建前景多空交雜，銷售目標與2025年實績相當。

超能效電磁鋼

銷售量(噸)



主力車廠銷售轉弱，新客戶驗證時間長，2025年全年訂單較2024年降低。

美國終止電動車補貼，中國平價電動車擠壓歐美車廠銷售，2026年接單預期與2025年相當。

跨世代車用鋼

銷售量(噸)



國內貨物稅減免優惠持續帶動國產車需求續高，2025年全年銷量與2024年持平。

國內需求成長趨緩且歐美非關稅障礙持續，2026年展望謹慎中立。

重點產品資訊

高性能結構鋼_SM570系列

- 2025年全年銷量23.3萬噸，延續2024年亮眼表現。
- 受惠近年台灣大樓興建朝向高樓/超高樓層發展，加上基建與廠房對耐震安全意識提升，中鋼SM570系列訂單仍佳。
- 主要鋼構業者訂單能見度延續至2026年底，全年接單審慎樂觀。

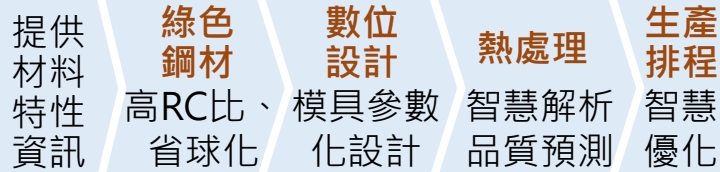
供應鏈轉型-推動用鋼產業升級

扣件產業



螺絲螺帽

綠色鋼材+智慧製程：製程鏈導入節能技術、各站品質確認與追溯



材料端	製造端	供應端
<ul style="list-style-type: none"> 綠色鋼材 材料特性與製程參數串聯 	<ul style="list-style-type: none"> 機器學習 數據驅動設計 參數AI優化 	<ul style="list-style-type: none"> AI輔助部署 計畫生產

打造低排碳扣件智慧供應鏈，擴大爭取新市場訂單機會

汽車用鋼



車體結構



底盤

科專A+計畫

- 1.5GPa超高強度冷衝壓鋼開發
- 1.5GPa超高強度鋼製程關鍵技術開發

預期效益

低碳轉型	供應鏈轉型
<ul style="list-style-type: none"> • 節能短製程，低碳汽車部件 • 1.5GPa超高強度冷衝件，10萬件/年 	<ul style="list-style-type: none"> • 超高強度冷衝件AM市場營業額15億元 • 軋軋工藝升級 • 推展至保桿及滑軌市場

科專計畫申請：綠色超高強度汽車用鋼及智慧成形技術開發

BCR鋼結構



BCR鋼構預組



BCR試體耐震測試



燕巢住宅建案

BCR落實應用之目標

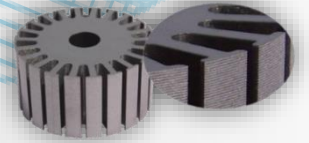
推動國產化供應鏈建置：熱軋鋼捲
▶ 方形鋼管 ▶ 箱型柱(BCR)鋼結構

建立關鍵應用技術、推動BCR規格納入CNS國家標準

供應鏈轉型 – 從電動車跨足無人機與機器人產業

中鋼結合成大馬達中心深耕電動車(EV)產業多年，近年更跨足無人機與機器人產業

- 開發五大**薄頂規電磁鋼**產品，並朝向業界最薄0.1mm厚度發展，可對應**電動車**、**無人機**，與**機器人馬達**需求。
- 與金屬中心進行無人機與機器人產業調研，推動台灣**無人機與機器人產業鏈**成形。
- 今年全力推動**無人機與機器人產業**，預計**2027年起**能逐步放量供應電磁鋼產品。



無人機產業



戰術型無人機

垂直升降無人機



微型無人機

開發**8款一規多用無人機馬達**，支援國內業者開發**各型無人機**，積極推動供應鏈轉型，形成國產、可量產、可信賴的**一條龍國防供應鏈**。

機器人產業



協作型機器人

四足仿生機器人



人型機器人

近年來AI強勢成長、傳統產業加速尋求升級，**機器人**為串聯兩者的重要載具與平台。中鋼鎖定**智慧製造**需求，結合自身金屬材料、電磁材料能量，推動**產業鏈整合**與**在地化供應能力**，擴大高階材料在**機器人領域**的應用市場。

深耕綠色事業-2026年風場運維量能提升

中鋼持股

51%

(哥本哈根基礎
建設基金49%)

總投資額

約新台幣
550億元

發電量(預估)

11億度/年



營運情形

- ▶ 2025年夏季風量低於往年平均，加上併網後風機妥善率尚不如預期，中能風場發電量未達原訂目標。中能發電團隊積極深植風電運維能力，今年聯合運維船隊將擴大為2艘運維作業船及4艘人員運輸船，維護保修人力亦擬大幅提高，期能縮短故障修復時程，提高風機妥善率及發電量。
- ▶ 在風況達到往年平均及風機妥善率努力提升下，中能風場2026年獲利狀況可望較前一年改善。

註：聯合運維船隊為中能風場與彰芳暨西島風場共用

深耕綠色事業-太陽光電

中鋼集團持股

100%

■ 中鋼55% ■ 中碳15%
■ 中字20% ■ 中龍10%

資本額

新台幣

17.44億元

累積裝置容量

101.8MW

(至2026年2月)



營運實績

(累計至2026年2月)



綠電發電量**7.80億度**



減碳量約**37.0萬噸**



售電收入**36.9億元**



高雄中央公園**2,857座** CO₂年吸收量
註: 以各年度台電電力排碳係數估算

年度	2017~2023	2024	2025	2026	合計
實際裝置容量(MW)	97.9	2.7	0.4	0.8 (2月)	101.8
發電量(億度)	5.40	1.11	1.13	0.16 (2月)	7.80

未來發展

每年建置2~3MW，2026年預計設置**5.6MW**，
期許2033年前達成120 MW之總設置規模。

- 配合再生能源發展條例用電大戶條款及地方自治綠建築條例，持續開拓集團內外產業鏈之屋頂型太陽光電案場。
- 已取得再生能源發電業執照(累積**74MW**)，可逐步提升集團公司再生能源之使用比例，2025年集團使用之綠電達**5,436萬度**，自2023年起累積共使用**1.68億度以上之綠電**。

減碳路徑規劃

以2018年為基準(範疇1+2)

2025年

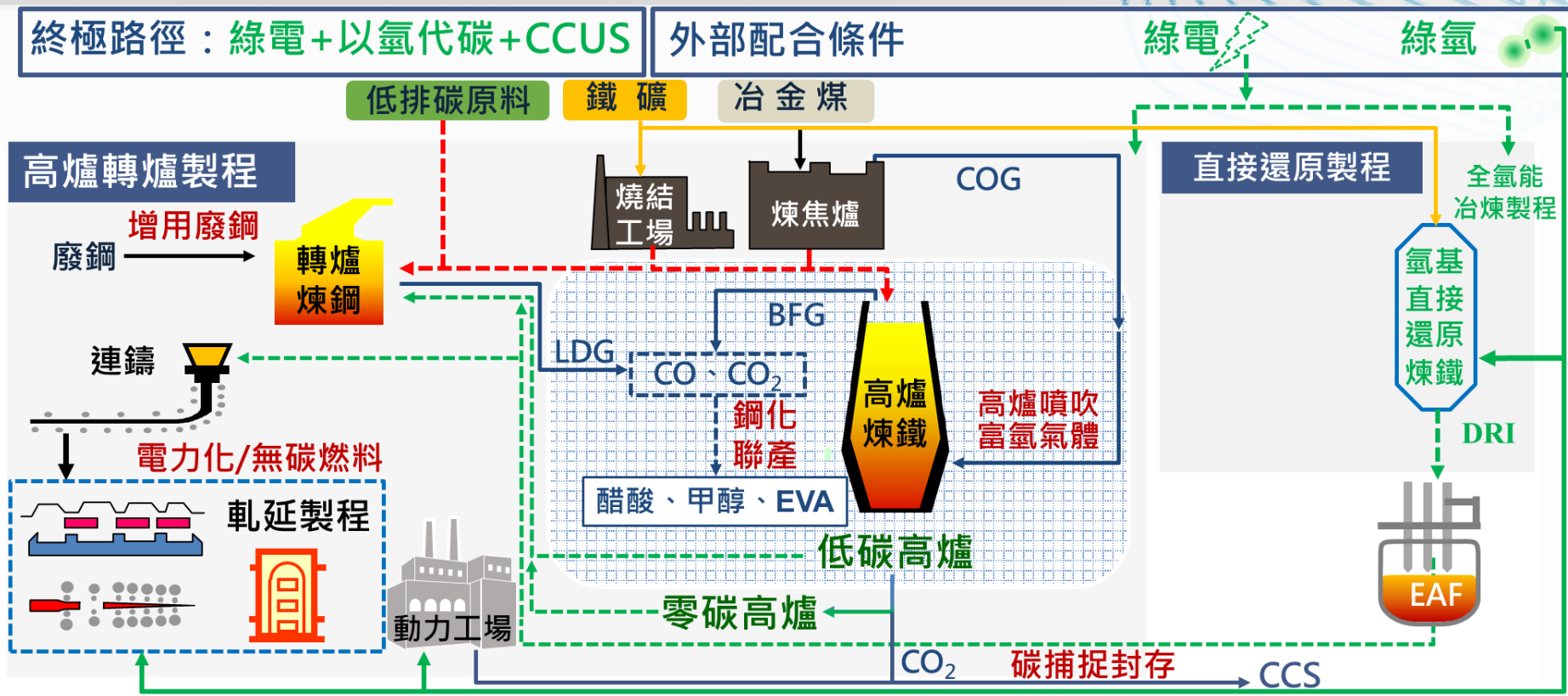
2030年

2050年

減排7%

減排25%

碳中和



- 中長程策略欠缺成熟技術、綠氫資源、需設備改造，將面對**技術、資源、資本**三大挑戰。
- 中鋼正開發氫能的冶煉製程。發展初期將**以天然氣為氫源**，注入高爐，取代部分碳，以**減少高爐煉鐵製程的CO₂排放**。
- **本公司已提出自主減量計畫及高碳洩漏風險事業認定申請**，可適用碳費優惠費率及排放量調整係數，碳中和路徑圖後續將依據新核定之自主減量計畫進行對應調整。

高再生比鋼品持續成長



廢鋼含量12%及20%鋼材銷售量大幅增長

- 積極開發高再生比鋼材，2021年取得UL2809 RC12(廢鋼比12%以上)驗證，接續取得RC 20 驗證，獲多家科技大廠導入使用，應用於電腦、伺服器及顯示器背板等；2024年結合子公司中龍，以電爐添加鐵水短流程方法，冶煉出廢鋼比60%以上鋼品，並取得UL2809 RC60驗證，將持續開發更高再生比鋼材。
- 高再生比鋼品(RC30)往超深衝級IF鋼開發，2025年已取得鍍鋅產品UL2809 RC30驗證。
- 2025年結合子公司中龍電爐全廢鋼短流程冶煉，取得冷軋及鍍鋅產品 UL2809 RC90驗證。

ESG獲獎實績

- ★ 2026.02 入選標普全球「2026年標普全球永續年鑑」Top 5%，並獲頒「參與S&P Global CSA 15週年」紀念徽章
- ★ 2026.01 連續3年榮獲CDP「氣候變遷領域」領導(A-)等級，連續2年於「水安全領域」取得領導(A-)等級
- ★ 2025.12 榮獲《親子天下》2025「友善家庭職場獎」
- ★ 2025.11 榮獲TAISE 2025「台灣十大永續典範企業獎」
- ★ 2025.11 榮獲TAISE 2025台灣企業永續獎(TCSA)「氣候領袖獎」、「高齡友善領袖獎」、「創新成長領袖獎」、「循環經濟領袖獎」及永續報告書「白金級獎」
- ★ 2025.11 榮獲TAISE 2025全球企業永續獎-永續報告書「銀獎」
- ★ 2025.11 榮獲BSI英國標準協會「ESG永續發展領航獎」
- ★ 2025.11 連續15年榮獲經濟部產業發展署「產業溫室氣體自願減量績優廠商」
- ★ 2025.10 財團法人二十一世紀基金會2025「淨零產業競爭力獎」特優獎
- ★ 2025.10 以「煉鐵燒結智慧再造」專案榮獲第五屆《哈佛商業評論》鼎革獎，蟬聯「智造升級轉型獎首獎」及「ESG特別獎」雙項殊榮

謝 謝



04

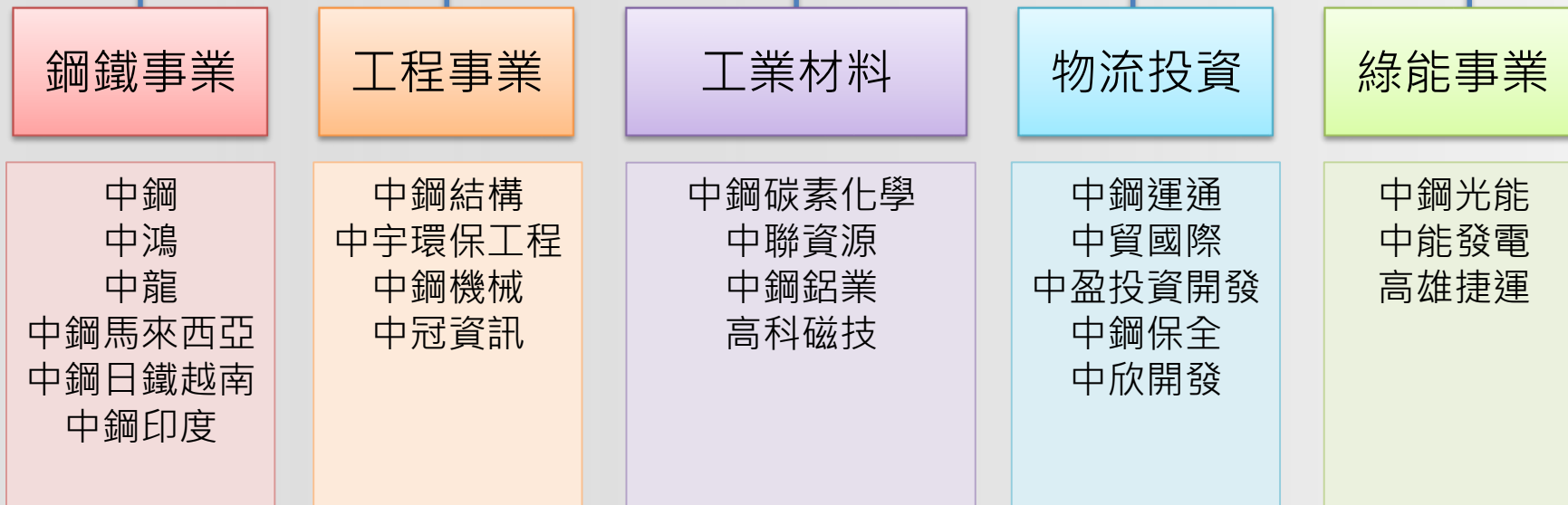
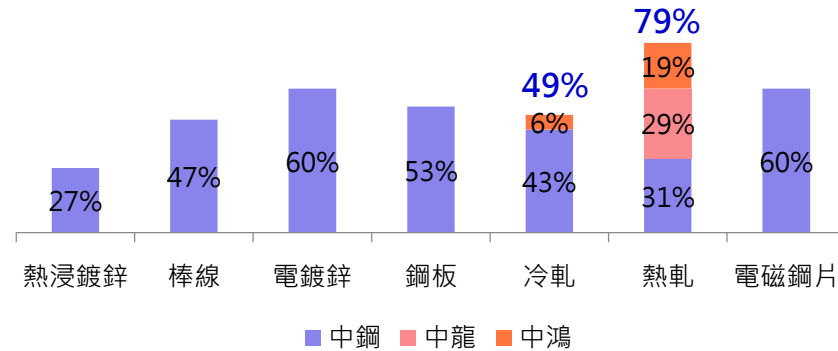
附錄



公司簡介-營運概況

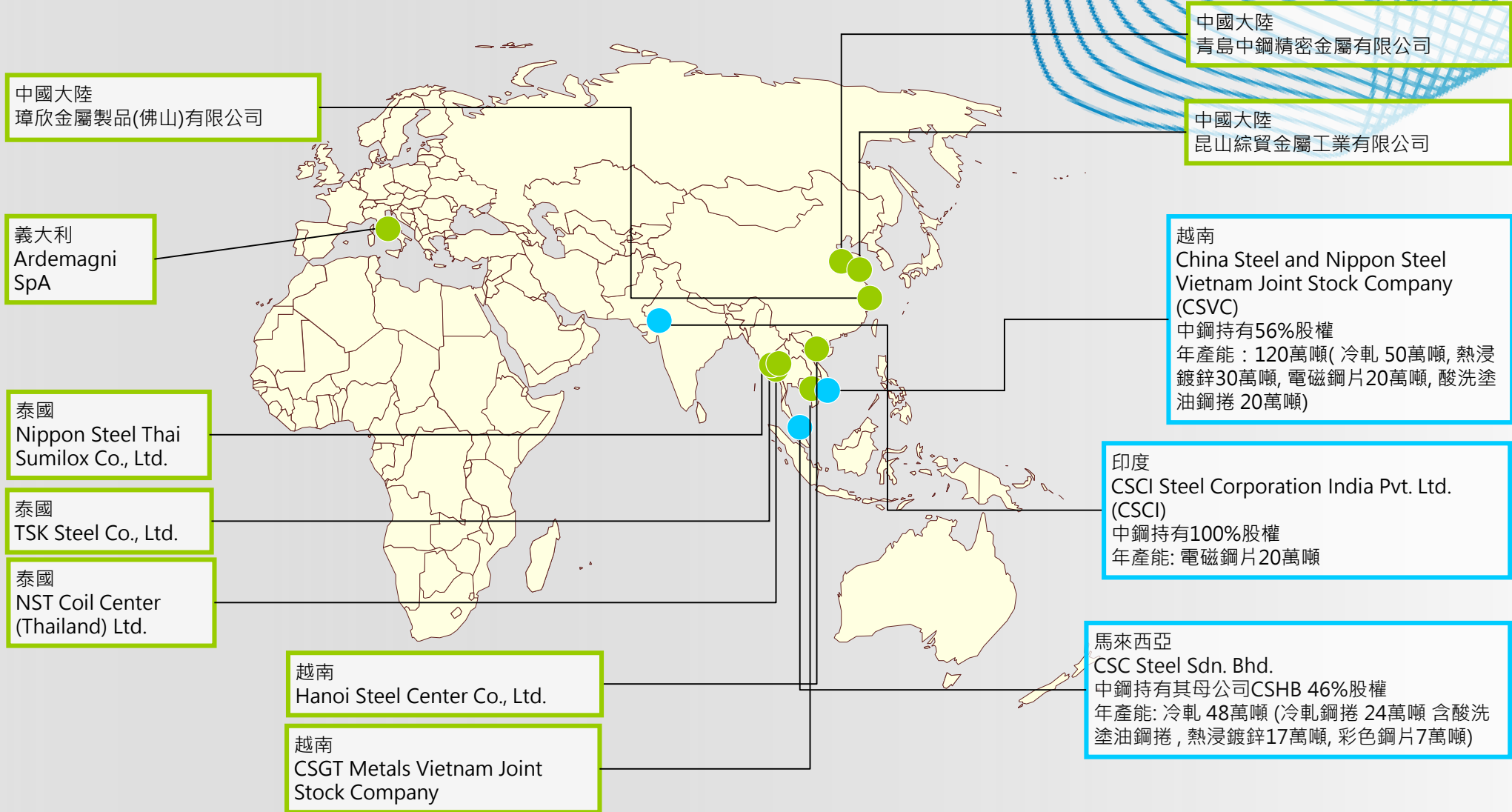
- 台灣最大一貫作業鋼鐵公司，集團粗鋼年產能近1,600萬噸
 - ✓ 中鋼四支高爐約990萬噸
 - ✓ 中龍電爐及一、二號高爐約600萬噸
- 國內產品市佔率逾百分之五十
- 推展精緻鋼廠及綠能產業，提升高品級、高獲利鋼品比例

中鋼集團國內市佔率(2025)



公司簡介-海外生產基地及銷售通路布局

生產基地及通路之南向延伸，以突破台灣面臨之關稅障礙



● 中鋼子公司中貿與區域鋼鐵同業及下游客戶在海外共同投資裁剪廠

● 中鋼集團海外投資

部門收入與營運結果

單位：新台幣仟元

2025	鋼鐵部門	非鋼鐵部門	調整及沖銷	合併
來自外部客戶收入	\$ 236,293,066	\$ 80,862,198	\$ -	\$ 317,155,264
部門間收入	42,044,141	51,052,951	(93,097,092)	-
部門收入	<u>\$ 278,337,207</u>	<u>\$ 131,915,149</u>	<u>(\$ 93,097,092)</u>	<u>\$ 317,155,264</u>
部門利益(損失)	(\$ 11,758,068)	\$ 9,299,084	(\$ 1,445,094)	(\$ 3,904,078)
利息收入	348,847	876,964	(93,993)	1,131,818
財務成本	(2,878,795)	(2,374,536)	199,260	(5,054,071)
採用權益法認列之關聯 企業損益份額	(4,641,098)	3,198,794	1,645,305	203,001
其他營業外收入及支出	1,912,326	1,633,950	(607,642)	2,938,634
稅前淨利(損)	(17,016,788)	12,634,256	(302,164)	(4,684,696)
所得稅費用(利益)	(2,288,887)	1,371,651	(260,759)	(1,177,995)
本期淨利(損)	<u>(\$ 14,727,901)</u>	<u>\$ 11,262,605</u>	<u>(\$ 41,405)</u>	<u>(\$ 3,506,701)</u>

2025年鋼品生產及銷售量值表

中鋼個體-生產量值表

單位：產能、產量 - 公噸，產值 - 新台幣千元

主要商品	生產量值		
	產能	產量	產值
鋼板	1,000,000	838,795	17,638,910
棒鋼及線材	1,613,000	1,241,259	27,096,093
熱軋鋼品	2,360,000	2,242,211	40,142,864
冷軋鋼品	3,425,000	2,340,886	56,507,082
其他鋼鐵產品	14,400	478,243	7,127,664
鋼品合計	8,412,400	7,141,394	148,512,613
其他(非鐵產品及副產品)	NA	NA	3,374,154
合計	NA	NA	151,886,767

中鋼個體-銷售量值表

單位：銷售量 - 公噸，銷售值 - 新台幣千元

主要商品	銷售量值	內銷		外銷	
		量	值	量	值
鋼板	811,455	23,880,464	32,539	708,352	
棒鋼及線材	1,162,151	28,282,775	134,414	2,987,913	
熱軋鋼品	1,159,471	20,537,678	1,255,291	21,122,095	
冷軋鋼品	855,080	21,052,148	1,501,276	33,737,787	
其他鋼鐵產品	280,726	3,871,824	183,757	2,486,413	
其他(非鐵產品及副產品)	NA	3,642,976	NA	-	
合計	4,268,883	101,267,865	3,107,277	61,042,560	

中鋼合併-生產量值表

主要商品	生產量值		
	產能	產量	產值
鋼板	1,000,000	838,795	17,638,910
棒鋼及線材	1,613,000	1,241,259	27,096,093
熱軋鋼品	8,320,000	5,580,751	102,398,670
冷軋鋼品	5,345,000	3,638,494	84,800,795
鋼管	72,000	57,081	1,366,348
H型鋼	600,000	449,869	9,891,114
窄幅鋼板		46,929	1,142,945
其他鋼鐵產品	164,400	1,335,693	21,254,133
鋼品合計	17,114,400	13,188,871	265,589,008
其他(非鐵產品及副產品)	NA	NA	16,708,191
合計	NA	NA	282,297,199

中鋼合併-銷售量值表

主要商品	銷售量值	內銷		外銷	
		量	值	量	值
鋼板	718,745	20,723,510	32,281	701,415	
棒鋼及線材	1,162,515	28,283,650	134,414	2,987,913	
熱軋鋼品	2,861,070	49,207,291	1,884,652	30,976,228	
冷軋鋼品	912,653	22,241,033	2,614,236	58,237,978	
鋼管	5,416	151,249	51,350	1,236,710	
H型鋼	409,502	10,086,532	607	13,204	
窄幅鋼板	33,080	1,023,960	-	-	
其他鋼鐵產品	58,257	947,460	366,613	5,064,927	
其他(非鐵產品及副產品)	NA	1,624,667	NA	275,552	
合計	6,161,238	134,289,352	5,084,153	99,493,927	

註：其他鋼鐵產品係指生鐵、商用扁鋼胚及商用小鋼胚等。