



中鋼集團 聯合法人說明會

2025年11月25日



簡報大綱



01

鋼鐵與原料市場分析

02

碳中和及永續發展

03

中鋼經營發展策略

04

附錄

投資安全聲明

本文件可能包含「前瞻性陳述」，除簡報內所提供之歷史資訊外，前瞻性陳述的實例包括(但不限於)未來展望、預測及估算等預期性之陳述。

前瞻性陳述乃基於管理階層的信念及對於未來事件的目前看法。這些看法受到風險及不確定性因素影響，可能造成實際結果與陳述內容發生顯著不符。本文件所做出的任何前瞻性陳述僅於陳述日當日適用。投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。對於這些看法，除法規規定外，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

本節所述的警告聲明適用於本簡報所載的所有前瞻性陳述。



中鑑公司



01

鋼鐵與原料 市場分析

01 銷售策略多元化，分散經營風險

拓展外銷地區

- 面臨歐美漸增的貿易壁壘，將以**集團各地據點佈局**，彈性供應，以分散外銷風險。同時關注各國**反傾銷政策**發展現況，以利**替代原供應商**，開發外銷新通路。
- 針對**東南亞與南亞**等開發中國家，**以精緻鋼品作為利基市場**，持續拓銷當地客戶。
- 追蹤**烏俄衝突後重建用鋼需求**，以及其對全球鋼鐵供需影響，以利掌握遠國商機。

開發高價值、低碳鋼材

- 將**持續開發國防用鋼**，以利拓展鋼材用途多元化。
- 為掌握雲端產業商機，將繼續深耕**東南亞及港陸電腦與伺服器機殼用戶**，並**強化與國際供應鏈連結**，增加下游對中鋼品牌認知度。
- 為因應家電及電腦用戶減碳需求，配合客戶**開發低碳鋼材**，並透過定期交流更新各國相關資訊，以利維持本公司低碳鋼材競爭力。

需求

➤ 通膨回落、降息可期，投資動能回升

美國通膨收斂，貨幣政策轉向寬鬆，帶動投資與製造業成長。

➤ 各國推產業補助，緩解貿易壁壘衝擊

各國因應外銷受阻，提供消費補助與內需刺激政策，可望維持經濟及鋼材需求穩定。

➤ 汽車用鋼需求趨緩，高品級、低碳排鋼材成焦點

2025年提前出貨與補助效應消退，預期2026年車廠銷售與獲利收斂；將以高強度、低排碳鋼材進行差異化行銷。

供給

➤ 年底採購轉保守，歐美鋼廠供給縮減

臨近年底用戶採購趨於保守，部分歐美鋼廠傳出檢修與停產，有助短期行情持穩。

➤ 貿易障礙及監管升溫，市場波動受限

各國持續加強對進口鋼材的監控與管理，貿易壁壘增加，區域市場行情變動趨緩。

➤ 中國出口壓力仍存，全球供給面臨挑戰

內需疲弱與庫存壓力影響，中國產量若未能有效控制，將為2026年全球鋼市供給壓力。

01 worldsteel展望

➤ 世界鋼鐵協會(worldsteel)預測2025年全球鋼鐵需求17.49億噸(YoY +0.0%)，
2026年為17.72億噸(YoY+1.3%)，較2025年需求增加近2,330萬噸。

➤ 2025-2026年展望

北美

降息帶動融資環境改善，基建與商辦建築逐步回溫；今明年需求持續增加

印度、東南亞

基建與資本投入升溫、外資湧入，
2025~2026年持續高速成長

中國

房市持續低迷、新開工不足延續；製造用鋼相對穩定，鋼需溫和修正

歐洲

高利環境趨緩、產業需求釋放，加上
基建與國防支出，鋼需復甦步調明確

世界鋼鐵協會預測 (2025/10 SRO)	百萬噸			YOY (%)		
	2024(e)	2025(f)	2026(f)	2024	2025(f)	2026(f)
歐盟+英國	140.3	142.0	146.6	2.0	1.3	3.2
歐洲其他地區	45.3	46.9	47.7	1.5	3.4	1.8
獨立國協	59.2	56.1	55.2	-1.9	-5.2	-1.7
北美	129.7	128.1	130.9	-2.1	-1.2	2.2
中南美洲	46.8	49.4	50.4	2.2	5.5	2.2
非洲	40.1	41.1	43.0	5.8	2.4	4.7
中東	57.9	60.1	62.5	5.5	3.7	4.0
亞洲	1,230.0	1,225.5	1,236.1	-2.7	-0.4	0.9
中國	856.6	839.5	831.1	-5.4	-2.0	-1.0
已開發亞洲國家	120.0	115.5	115.1	-5.4	-3.8	-0.3
開發中亞洲國家(不含中國)	246.3	263.1	282.5	9.7	6.9	7.4
全球(不含中國)	892.8	909.7	941.4	2.3	1.9	3.5
全球	1,749.4	1,749.2	1,772.5	-1.6	0.0	1.3

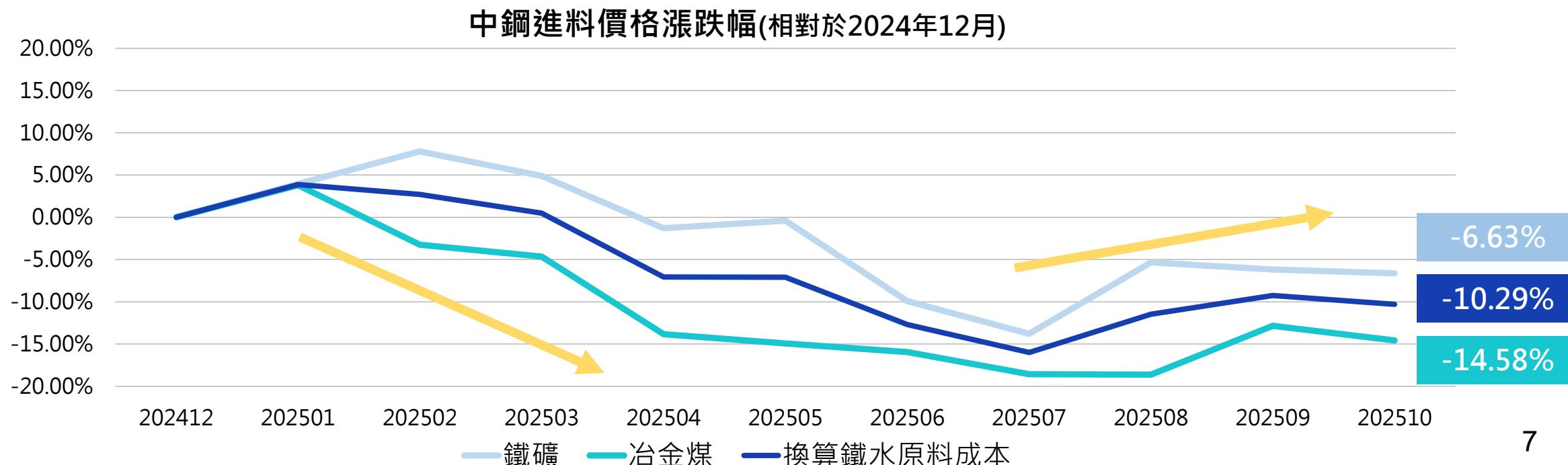
01 原料走勢 – 鐵礦及冶金煤

鐵

- ✓ 年初美中貿易戰降溫一度拉抬鐵礦行情，惟中國房產與基建需求仍然疲弱，導致鐵礦價格再度走弱。
- ✓ 7月中國政府宣示反內捲及宣布啟動雅魯藏布江水力發電工程，引爆市場樂觀情緒，資金蜂擁造成鐵礦大幅上揚。
- ✓ 近期中國鋼廠稼動率仍在高檔，對鐵礦價格提供支撐。

煤

- ✓ 澳洲煤商發生數起事故，但鋼廠用戶削減產能，故供需兩弱。
- ✓ 印度已將煤礦料源分散至多國，另雨季延續時間超乎預期，屢屢推遲買家回歸市場購煤時程。
- ✓ 逢年末中國加強煤礦山工安環衛檢查故產量有限，推升國產冶金煤單價並帶動進口行情。



01 鋼鐵市場未來展望

供過於求、超額產能壓抑價格

- 全球粗鋼產能長期供過於求
- 新增與擴產集中於印度、東協與中東，擠壓高成本產能。
- 超額供應導致鋼價長期「上有頂」。

中國續弱、政策效果有限

- 房市低迷、地方財政吃緊，基建受限；製造業外需仍壓力大。
- 政策偏向穩成長，但難見快速反轉。

貿易壁壘阻擋低價進口

- 美國對等關稅、232關稅。
- 歐盟CBAM過渡期結束，2026年正式實施；防衛案進口額度縮緊。
- 巴西、印度等對鋼品課臨時稅。



全球需求打底、明起復甦

- worldsteel預測，2025年鋼鐵需求持平；2026年回升。
- 成熟經濟體2026年起復甦。
- 印度、東協、中東成長較強，年成長率維持3~4%以上。

製造業循環緩步回溫

- 全球製造業回溫；PMI指數53.49。
- 復甦不均：美國>歐洲>東北亞；庫存偏低、補庫需求支撑鋼需回溫。

美國Fed啟動降息循環

- Fed進入降息週期。
- 融資環境改善，加上公共建設與AI供電/資料中心投資，用鋼需求有撐。

風險

地緣政治、能源價格、政策不確定、金融波動

亮點

各國基建、資料中心投資、製造業回升



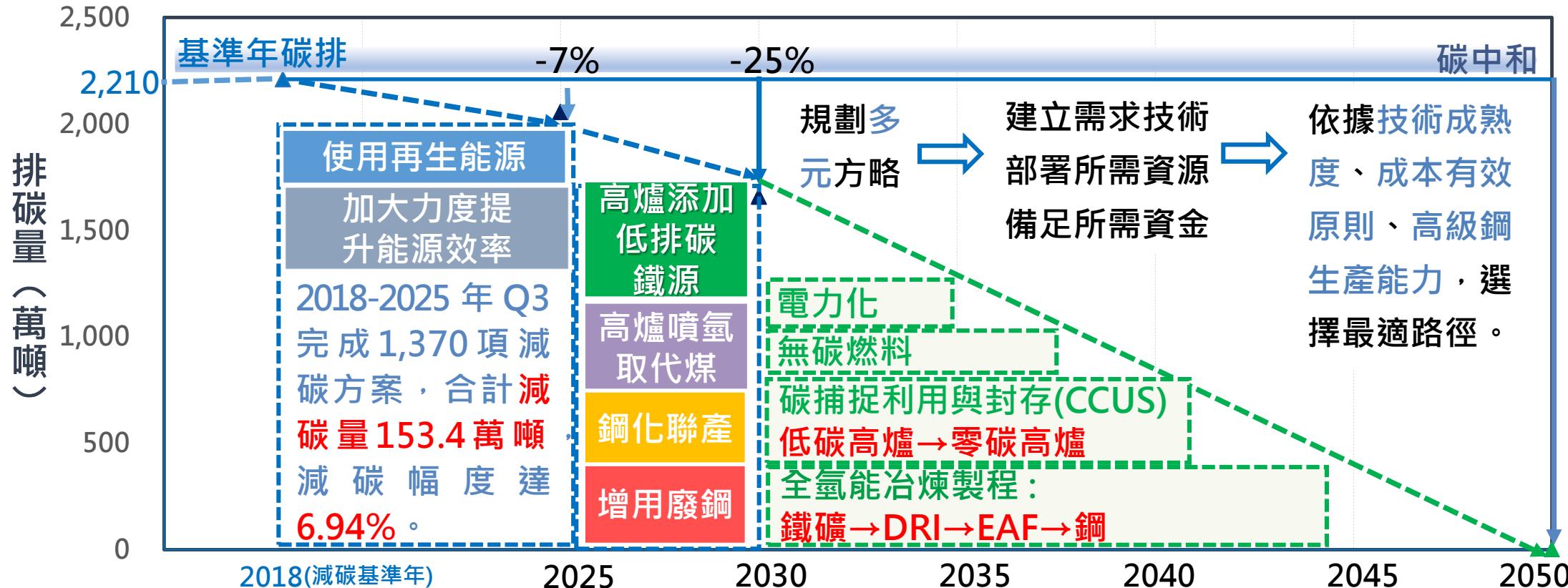
中鑑公司



02

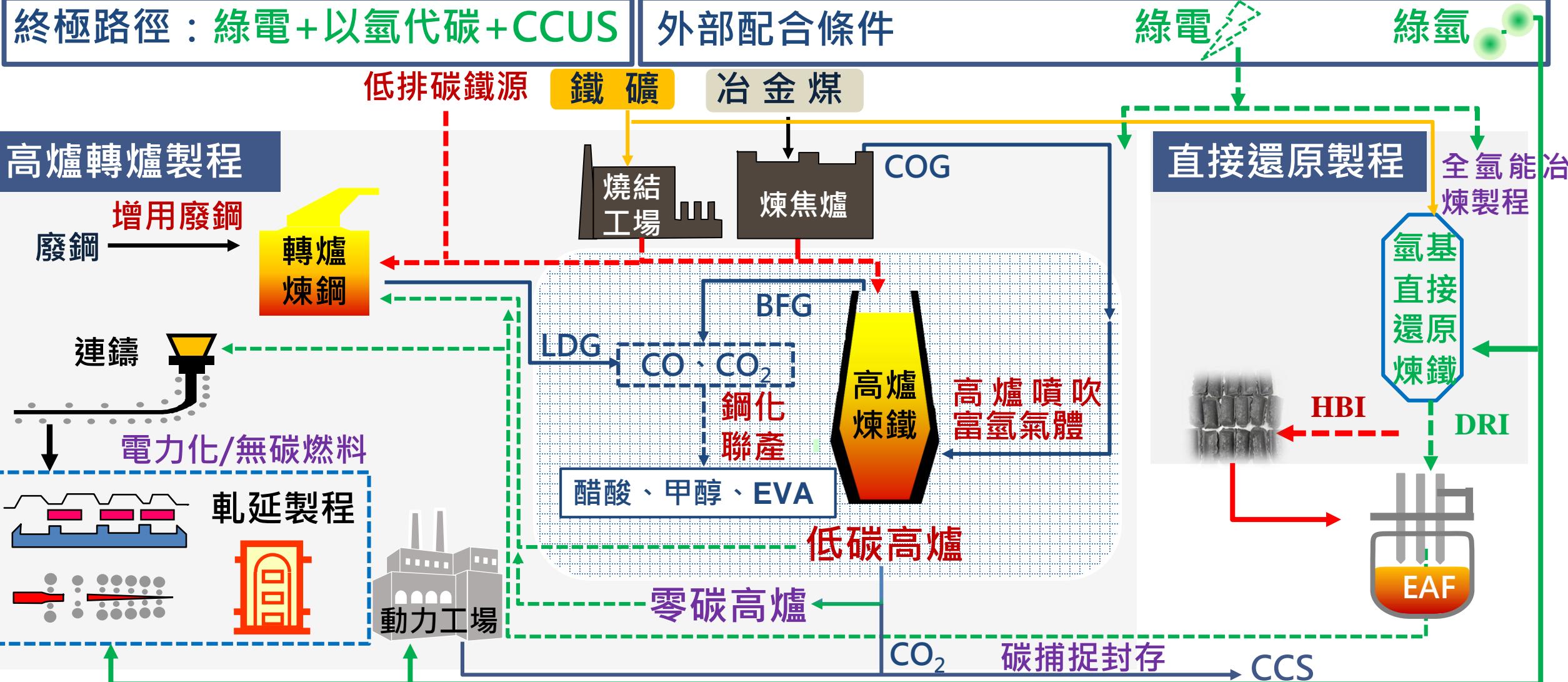
碳中和及永續發展

02 中鋼碳中和路徑規劃



- 短程策略「使用再生能源」，**2024年共取得綠電約3,425萬度**(再生能源憑證33,884張)，相較於2023年大幅提升再生能源使用比例。
- 短程策略「提升能源效率」，2024年共完成**193項節能專案**，共節能140.8萬GJ，可減少**11.9萬公噸CO₂e**排放，節省能源成本達**4.87億元**。
- 中程策略之四項技術均已**持續研發並投入測試**，每季於中鋼節能減碳及碳中和推動小組會議中追蹤進度，並定期提報董事會。

02 中長程兩階段達成碳中和路徑規劃

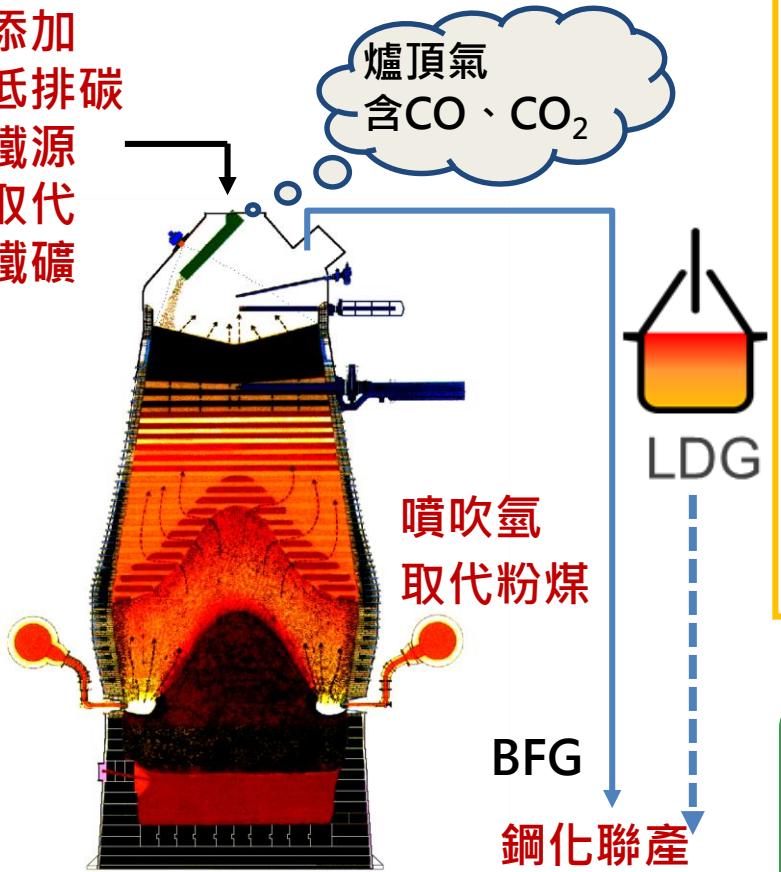


➤ 欠缺成熟技術、綠氫資源、需設備改造，面對**技術**、**資源**、**資本**三大挑戰。

➤ 2030年前逐步投入**高爐添加低排碳鐵源**、**高爐噴吹富氫氣體**、**鋼化聯產**、**增用廢鋼**四項中程方案。

02 中程四大減碳技術開發

添加
低排碳
鐵源
取代
鐵礦



添加低排碳鐵源

高爐噴吹富氫氣體

鋼化聯產

增用廢鋼

□ **添加低排碳鐵源**：2023年完成HBI添加測試，每噸HBI可減少1.5噸CO₂e，燃料降減率最高達12.4%；2025年完成高比例球結礦添加測試。

□ **高爐噴吹富氫氣體**：2024年2月於1號高爐展開單一鼓風嘴噴吹測試，NG及COG噴吹量可達750Nm³/h，持續進行測試及確認操作參數。

□ **鋼化聯產**：2022年9月完成先導工場，建立節能生產技術，捕碳能耗已降低18%，預計2026年將投入4,000萬元進行設備改造及研發精進。

□ **增用廢鋼**：已開發廢鋼比12%、20%、30%、60%及90%鋼材，並取得驗證。

總計658.2萬噸

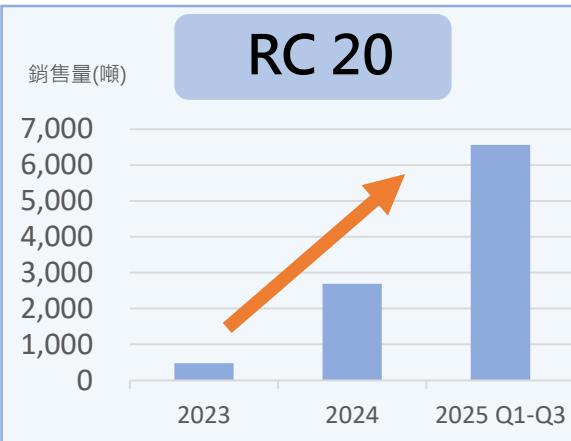
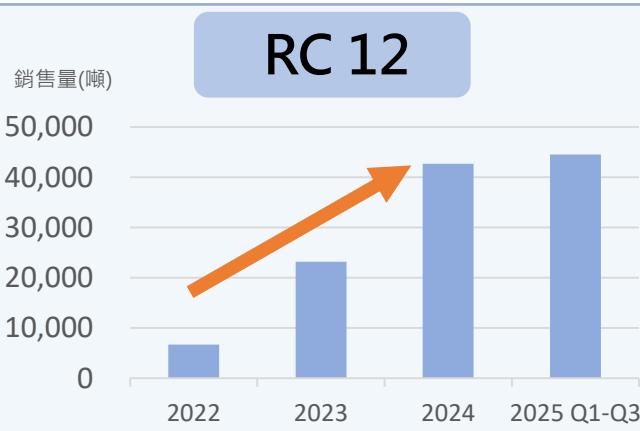
添加低排碳鐵源
140萬噸
CO₂e

高爐噴吹富氫氣體
4.2萬噸
CO₂e

鋼化聯產
290萬噸
CO₂e

增用廢鋼
224萬噸
CO₂e

02 高再生料鋼品持續成長



廢鋼含量12%及20%鋼材銷售量大幅增長



- 積極開發高再生材料用比鋼材，2021年起取得**再生料含量(RC)12%驗證**，歷年來陸續取得再生料用比20%、30%、60%之產品**UL2809驗證**，應用於電腦、家電、伺服器及傢俱。
- 善用集團優勢，中鋼攜手中龍開發「電爐添加鐵水直送鋼胚鑄機」創新製程，**經研發團隊鍥而不捨努力，開發「RC90」產品並取得UL 2809驗證**。
- 至今，中鋼已取得**14項UL 2809再生料含量驗證**，落實公司對於環境永續之承諾，滿足客戶對高再生材料用比鋼材之需求。

- 條鋼RC60
- 熱軋RC12/ RC20/RC30

- 冷軋RC12/RC20/RC60/RC90
- 鍍鋅RC12/RC20/RC30/RC60/RC90

- 電磁鋼RC30

02 固碳技術開發規劃

鋼化聯產

低能耗捕碳

2022

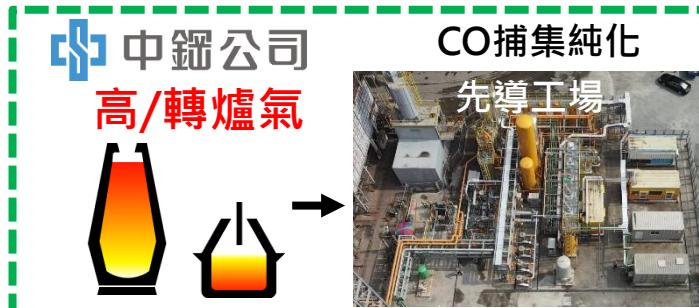
第一階段：先導工場
年減碳量4,900噸

2030

第二階段：示範工場
年減碳量24萬噸

2040

第三階段：商業廠
年減碳量290萬噸



下游石化業



高值
化學品

- 建立捕碳吸附劑評鑑技術，有效篩具潛力的吸附劑。
- 2026年建立高/轉爐氣捕捉純化CO₂設備，CO₂濃度>80%。
- 持續找尋下游合作業者，共同推動第二階段示範工場。

2025

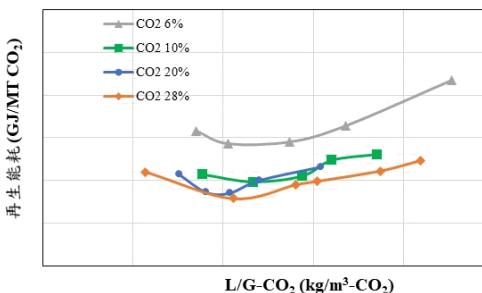
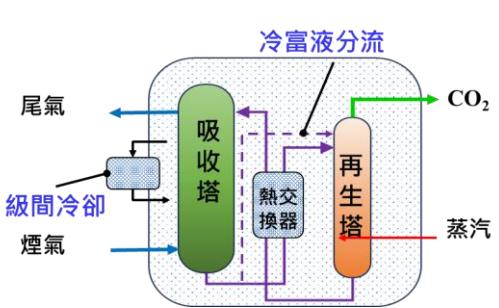
第一階段：先導工場
低能耗捕碳技術開發

2030

第二階段：示範工場
萬噸級捕碳示範場

2050

第三階段：量產線
1,100萬噸捕碳量產線



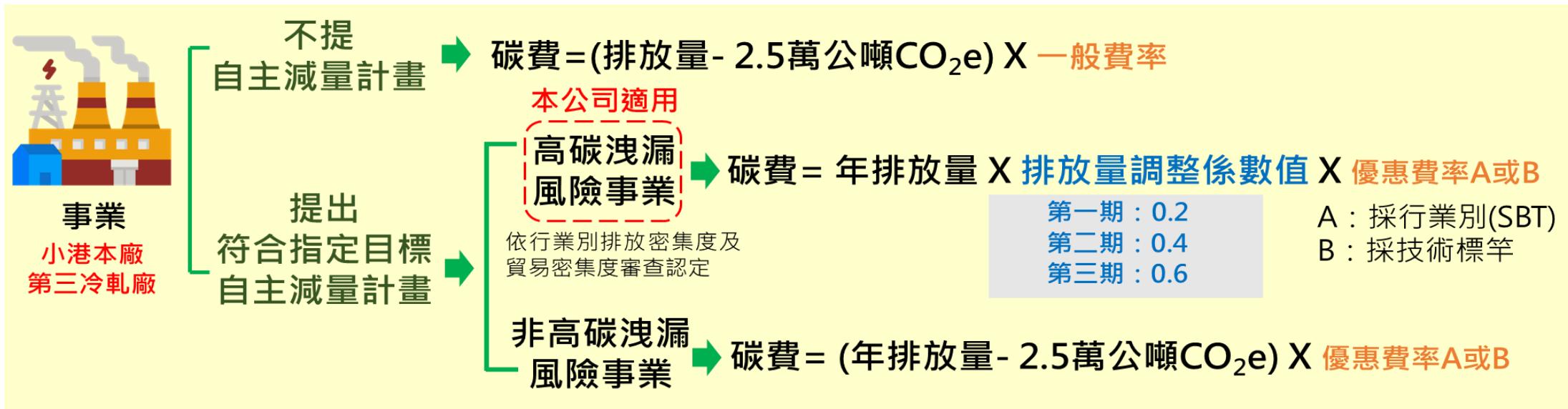
完成煙氣捕碳先導工場性能驗收測試(FAT)、建立不同CO₂濃度煙氣捕碳能耗資料、開發低耗高效吸收劑。
先導工場可年捕500噸CO₂，捕碳率≥90%，發展操作優化等技術將再生能耗降至3.2GJ/tCO₂。

- 發展級間冷卻、冷富液分流等製程節能技術。
- 持續開發低耗高效吸收劑。

02 碳管理機制因應措施 – 碳費

碳費因應

- 依據環境部碳費三子法，鋼鐵業預期將被認定為高碳洩漏風險產業，依**碳費收費辦法規範**，高碳洩漏風險事業必須提出**自主減量計畫**方可適用**排放量調整係數值及優惠費率**。



- 中鋼已**提出自主減量計畫**，2025.11.14通過環境部實質審查之初審，待環境部審核通過後，於適用**排放量調整係數值及優惠費率**情況下，**預估繳交碳費約2億元**，相較於不提自主減量計畫以一般費率計費(約需繳交60億元)，預期將可大幅降減碳費應繳納費額。
- 中鋼自2025年1月起即每月依排碳量估列應繳納之碳費。

02 碳管理機制因應措施 – CBAM

歐盟碳邊境調整機制(CBAM)因應

➤ 產品申報

2023.10-2025.12每季出口需申報燃燒、燃料造成之直接排放量以及外購電力造成之間接排放量等。故中鋼製作CBAM資訊文件，每季提供予客戶及申報者，確保出口順暢。

中鋼以成本精算系統拆分大類產品下各CN Code隱含碳量，避免失真情形，並已自2024年第3季起提供拆分前驅物來源(半成品來自中鋼/中龍)之相關資訊。

2023-
2025
過渡期

➤ 滿足客戶需求

2026
正式期

掌握最新資訊

➤ 市場趨勢

市場
因應

➤ 成本估計

➤ 報價因應

CBAM即將進入正式期，惟其標竿值(收費基準)、查驗準則，以及台灣碳費用於憑證扣抵機制尚未明確，另歐盟近期修正首次購買憑證日期(自2026.01.01延至2027.02.01)。中鋼將持續追蹤CBAM最新進展，並配合提出因應之建議供主管機關向歐盟反應。

因CBAM法規不確定性、衡量費用的重要計算標準尚未公布，歐洲鋼市目前呈「當地鋼廠強勢報價、買家延後採購、本地化取代進口」的過渡調整階段。

根據市場消息，每噸鋼材的CBAM成本普遍預估為50~60歐元

目前買家多數要求DDP(完稅後交貨)交易，由供應商承擔CBAM成本。

供應方報價分為(1)各負擔一半；(2)報價含CBAM費用；(3)報價折扣但不含CBAM。本公司目前報價不含CBAM費用，價格依市場狀況調整。



中鋼公司



03

中鋼經營發展策略

...

03 十年經營發展策略



開發精緻鋼品



建立優質
製造能力



提升行銷能力



深化用鋼
產業升級



開發及精進
減碳技術

高值化精緻鋼廠
發展綠能產業

數位轉型 低碳轉型 供應鏈轉型



導入人工智慧
物聯網



深耕綠色產業



傳承精進
企業文化



邁向高生產力



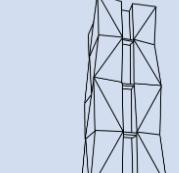
驅動高效制度
及業務流程

03 開發精緻鋼品

精緻鋼品定義

「具備高獲利能力、高技術含量及高產業效益」。

客戶需求、產業趨勢

精密 鍛件用鋼	高值 手工具鋼	高功能 結構鋼	綠色能源 及 家電用鋼	尖端 超強韌鋼	先進 合金碳鋼	跨世代 車用鋼	超能效 電磁鋼
							

► 精緻鋼品銷售目標

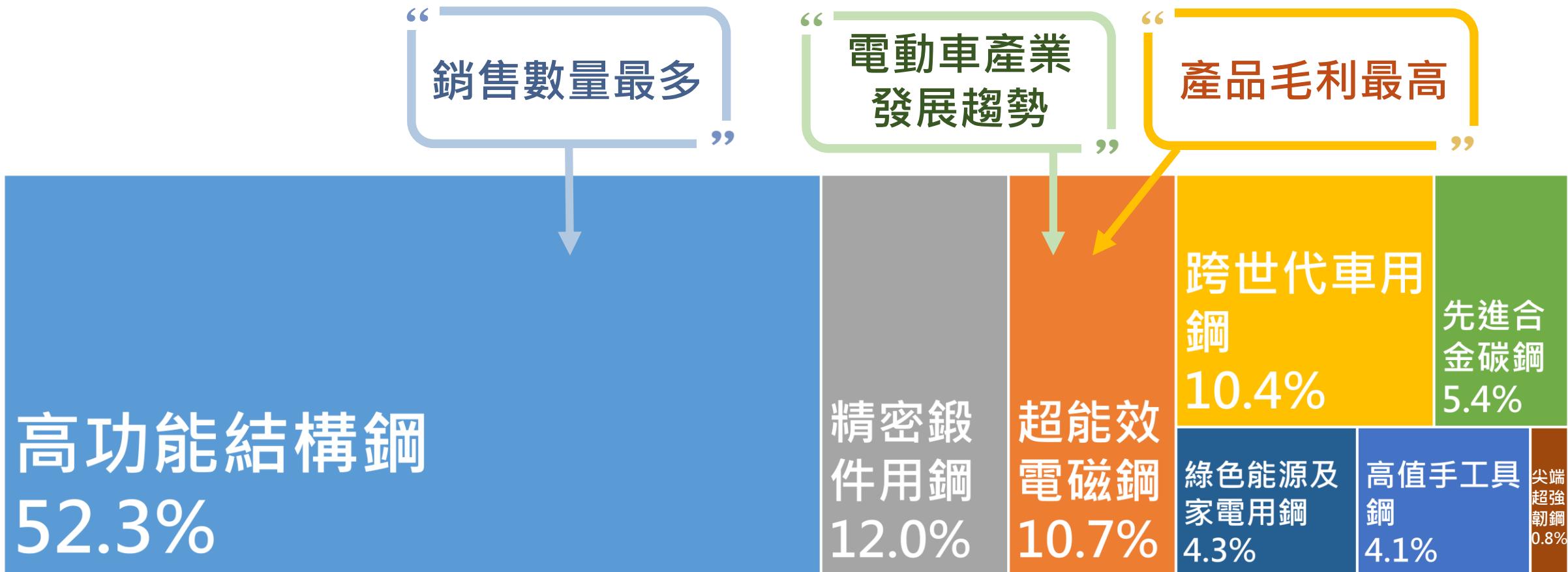
年份	2025	2026	2027	2028	2029	2030
精緻鋼品占比 (精緻鋼品銷售量/成品銷售量)	11.8%	12.8%	14.6%	16.4%	18.2%	20.0%
精緻鋼品量(萬噸)	87.4	94.4	115.6	133.8	141.9	156.5

► 2025年1~9月精緻鋼品銷售量占比11.6%，營收占比17.8%，毛利占比93.6%。顯示精緻鋼品的高技術含量及應用價值，可提升公司獲利及客戶黏著度，更能對抗景氣波動。

03 開發精緻鋼品

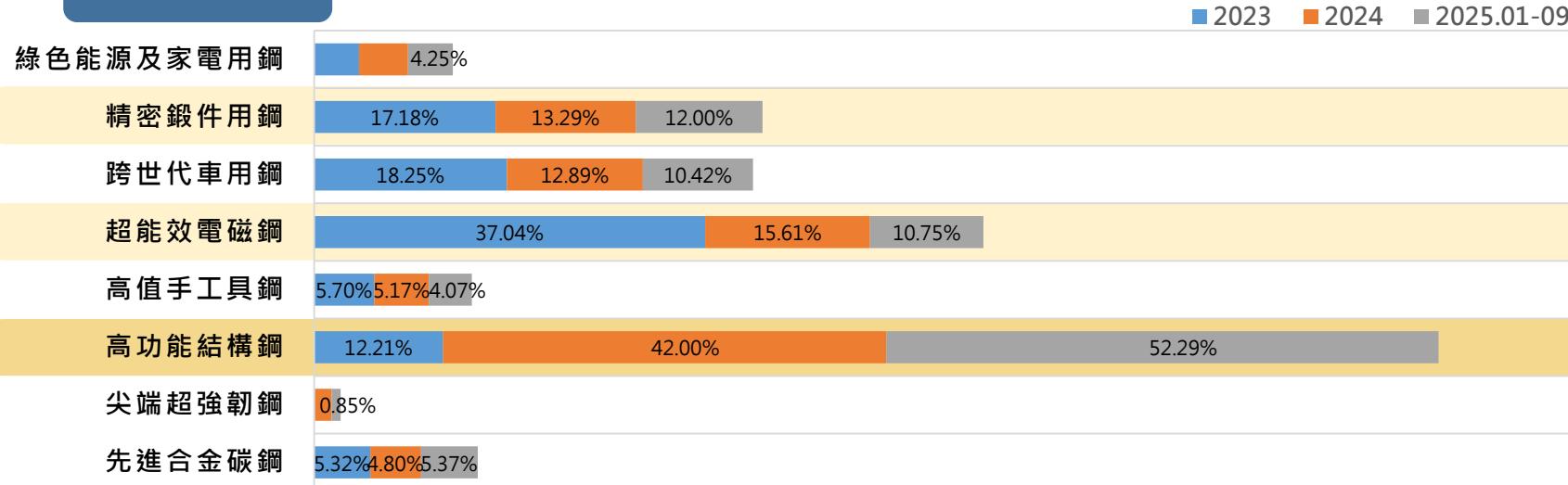
2025年1~9月精緻鋼品銷售量60.7萬噸

總銷售量占比11.6%，營收占比17.8%，毛利占比93.6%



03 開發精緻鋼品

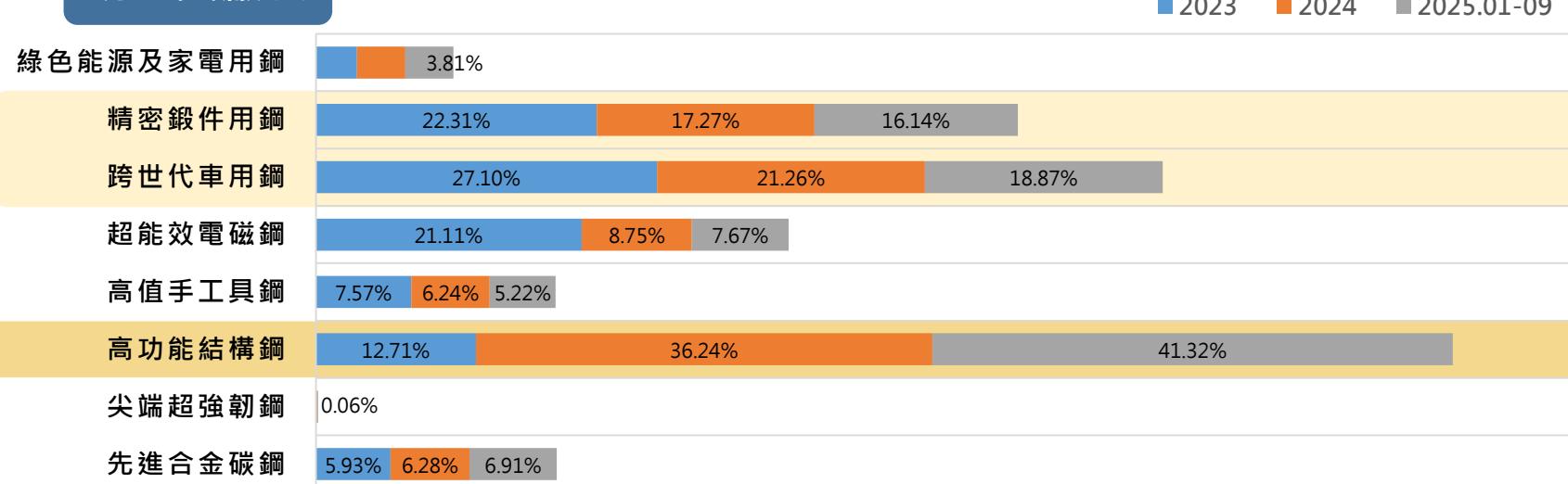
毛利貢獻度



➤ 2024年以
高功能結構鋼、
超能效電磁鋼、
精密鍛件用鋼
毛利表現較佳。

➤ 2025年1~9月以
高功能結構鋼毛
利貢獻度最大及
成長最多。

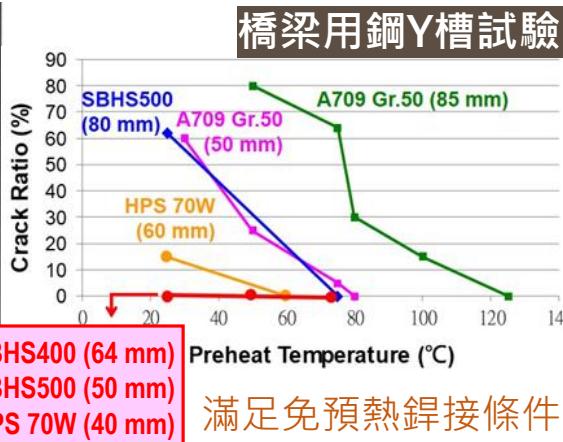
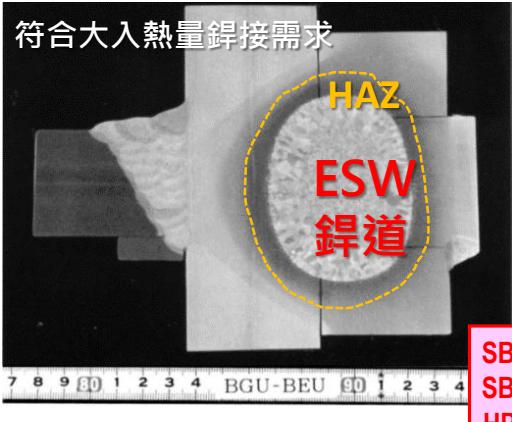
銷量貢獻度



➤ 2024年以
高功能結構鋼、
跨世代車用鋼、
精密鍛件用鋼
銷量最大。

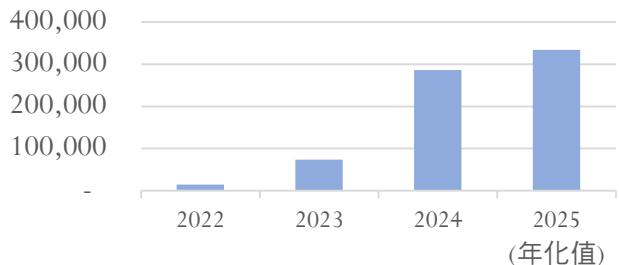
➤ 2025年1~9月以
高功能結構鋼銷
量貢獻度成長最
多。

03 2025年銷售數量最多 – 高功能結構鋼



滿足免預熱鋸接條件

銷售量(噸)

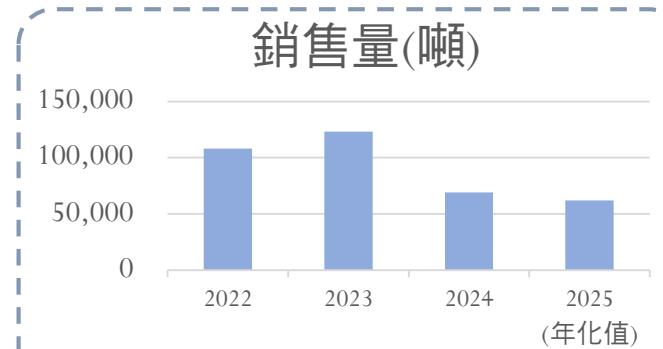
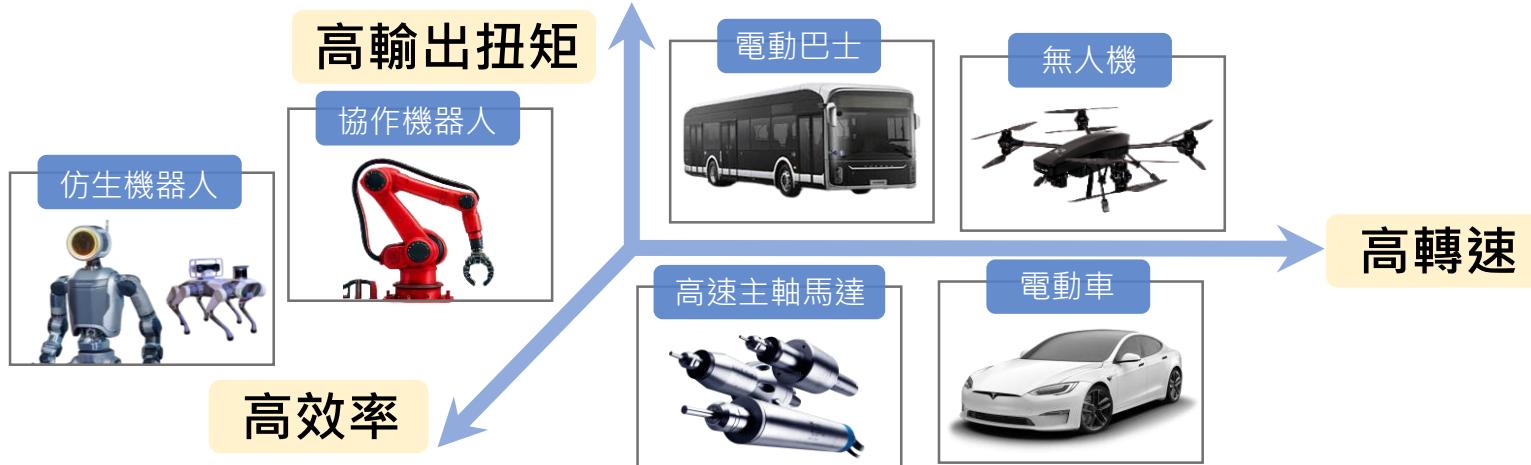


- 高功能結構鋼被廣泛應用於**高樓層建築**、**大跨距鋼橋**，以及**船體結構**，如淡江大橋、雙子星大樓等。
- 開發**高入熱量鋸接用鋼板**與**免鋸接預熱鋼板**，提升鋼結構之**鋸接安全性**以及**施工效率**。
- 應用技術之持續精進：**高效鋸接技術開發**、**鋼橋柱挫屈模擬技術**。

► 銷售展望

- 營建業景氣持續回升，過去因工料成本上升與缺工問題導致延宕的建案，近期陸續進入驗收與交屋階段，加上政府公共建設執行順利，產業整體需求穩健。
- 因應**公共建設需求**、**鋼橋工程案增加**，**2025年銷售實績亮眼**。鋼構業者訂單能見度至2026年中，**2026年接單預期與今年相當**。

03 獲利能力&需求潛力最佳 – 電動車用超能效電磁鋼



主力車廠銷售轉弱，新客戶驗證時間長，2025年前三季訂單較去年同期降低。

美國終止電動車補貼，中國平價電動車擠壓歐美車廠銷售，2026年接單預期與今年相當。

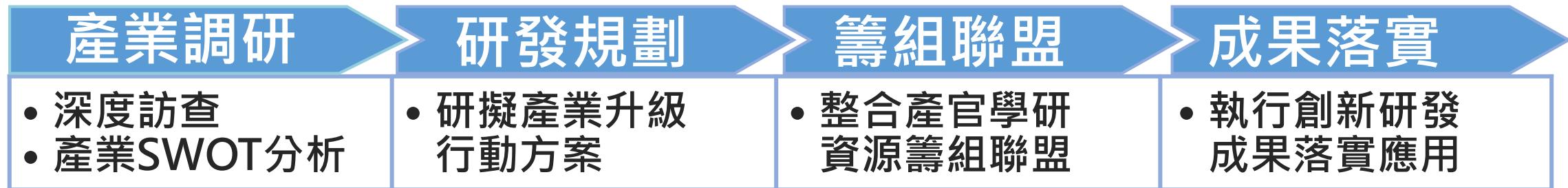
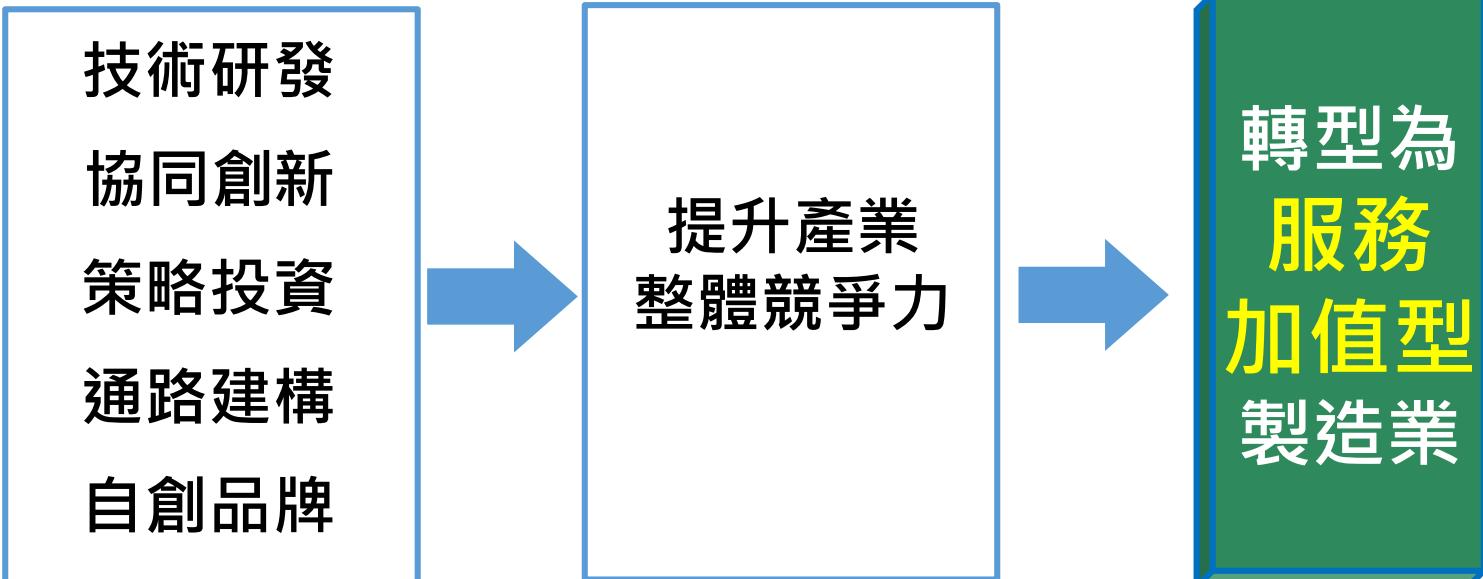
- 開發自黏塗膜電磁鋼片產品，生產之馬達鐵芯尺寸精度與黏結力較高、衝片速度快、生產成本低，2025年訂單可望突破**5,000噸**，逐年**2~3倍**成長。並進一步開發**第二代產品**，提升塗膜耐熱性及黏結強度，極具市場潛力。
- 經由2PLCM改造，建立高技術、高品質、高產率、低成本及短交期等**優質溫連軋製造能力**，增加薄頂規電磁鋼**年產能20萬公噸**，並具備**超寬板1,360mm供料能力**，維持中鋼**技術領先地位**。

► 電動車產業展望

► 每輛電動車電磁鋼片用量約85~110公斤

- 以電動車取代燃油車可減碳排7成以上，致全球電動車發展迅速，**2024年全球電動車銷售約1,760萬輛**。
- 電動車**2025年銷售預估將超過2,000萬輛**，銷售地區占比預測為中國60%、歐洲25%、美國11%。
- 近期電動車銷售因各國政策變動而成長略緩，但電動車需求預期仍可維持約**20%的年成長率**。預估全球電磁鋼需求自2024年123萬噸成長至**2030年273萬噸**。

03 供應鏈轉型 – 推動用鋼產業升級



➤ 個別企業的競爭→產業生態體系的競爭；下游好、客戶好，中鋼會更好。

03 供應鏈轉型 – 推動用鋼產業升級

扣件產業

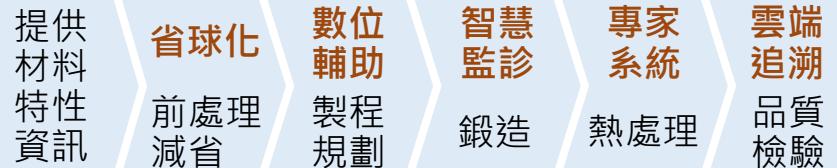
協助扣件業者低碳化、數位化雙軸轉型

► 產業面臨挑戰

材料端	製造端	供應端
• 高排碳係數	• 產品變化多	• 市場需求紊亂
• 材料特性未與製程參數串聯	• 設計倚賴經驗	• 人工應對急單
	• 製程優化困難	• 接單生產

► 綠色鋼材+智慧製程

製程鏈導入節能技術、各站品質確認與追溯



► 打造低排碳扣件智慧供應鏈，擴大爭取新市場訂單機會

材料端	製造端	供應端
• 綠色鋼材	• 機器學習	• AI輔助部署
• 材料特性與製程參數串聯	• 數據驅動設計	• 參數AI優化

汽車用鋼

科專計畫申請：綠色超高強度汽車用鋼及智慧成形技術開發

► 科專A+計畫

- 1.5GPa超高強度冷衝壓鋼開發
- 1.5GPa超高強度鋼製程關鍵技術開發

► 預期效益

精緻鋼材用鋼量

- 1.3GPa鋼材 – 200噸/y
- 1.4GPa鋼材 – 400噸/y
- 1.5GPa鋼材 – 600噸/y

低碳轉型

- 節能短製程，低碳汽車部件
- 1.5GPa超高強度冷衝件，
10萬件/年

供應鏈轉型

- 超高強度冷衝件AM市場，**營業額15億元**
- 輓軋工藝升級
- 推展至保桿及滑軌市場

BCR鋼結構

推動國產化供應鏈建置：熱軋鋼捲 ➤ 方形鋼管 ➤ 箱型柱(BCR)鋼結構

► 建立三項關鍵應用技術、自2024年2月開始推動BCR入CNS國家標準



BCR鋼構預組

- 針對梁柱接頭之熔化惰性氣體保護焊(MIG)手鋸需求，製作鋸接試體並建立鋸接程序規範(WPS)



BCR試體耐震測試

- 委託國震中心，針對貫穿式梁柱接頭進行新材料、新工法技術推廣
- 鋼結構工程中心於2025年7月開始執行貫穿式接頭之試體驗證

► BCR落實應用之目標

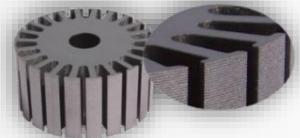


燕巢透天建案

03 供應鏈轉型 – 從電動車跨足無人機與機器人產業

中鋼結合成大馬達中心深耕電動車(EV)產業多年，近年更跨足**無人機與機器人產業**

- 開發五大**薄頂規電磁鋼**產品，並朝向業界最薄0.1mm厚度發展，可對應**電動車、無人機，與機器人馬達**需求。
- 與金屬中心進行無人機與機器人產業調研，推動台灣**無人機與機器人產業鏈**成形。
- 今年全力推動**無人機與機器人產業**，預計**2027年起能逐步放量供應**電磁鋼產品。



無人機產業



戰術型無人機



垂直升降無人機



微型無人機

機器人產業



協作型機器人



四足仿生機器人



人型機器人

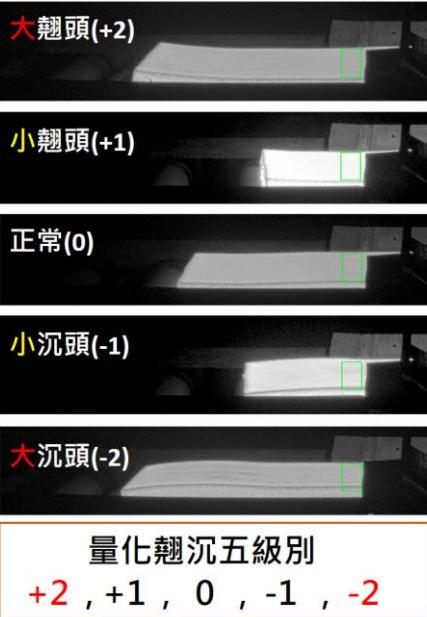
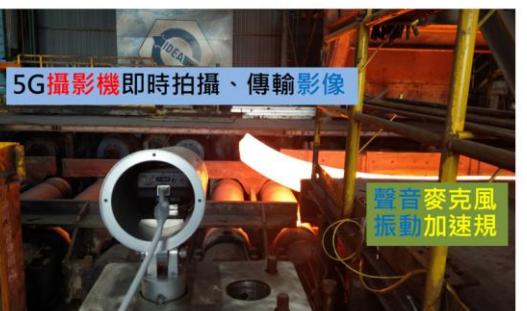
開發**8款一規多用無人機馬達**，支援國內業者開發各型**無人機**，積極推動供應鏈轉型，形成國產、可量產、可信賴的**一條龍國防供應鏈**。

近年來AI強勢成長、傳統產業加速尋求升級，**機器人**為串聯兩者的重要載具與平台。中鋼鎖定**智慧製造**需求，結合自身金屬材料、電磁材料能量，推動**產業鏈整合**與**在地化供應能力**，擴大高階材料在**機器人**領域的應用市場。

03 數位轉型成功案例 – 热軋智能板胚動態監控

聽感、觸感、視覺
(麥克風) (加速規) (攝影機)

收集聲音、振動資料，分翹沉
拍攝粗軋翹沉頭影像，判定翹沉等級



改善鋼胚軋延翹沉頭問題

- 鋼胚嚴重翹沉頭--軋延損失
- 設備遭撞損壞--維護成本高

開發緣由



運用數位創新技術

- **AIoT感測器融合應用**：聲音、振動跟影像結合AI精準分翹沉
- **監控自動回軋**：嚴重翹沉頭時系統自動判定回軋，提升效率

解決方案



提升效益與降減成本

- 減少嚴重翹沉頭，避免軋延損失**提升生產效益**
- 調控關鍵因子，避免設備損壞**新台幣800萬元的年化效益**

成果效益

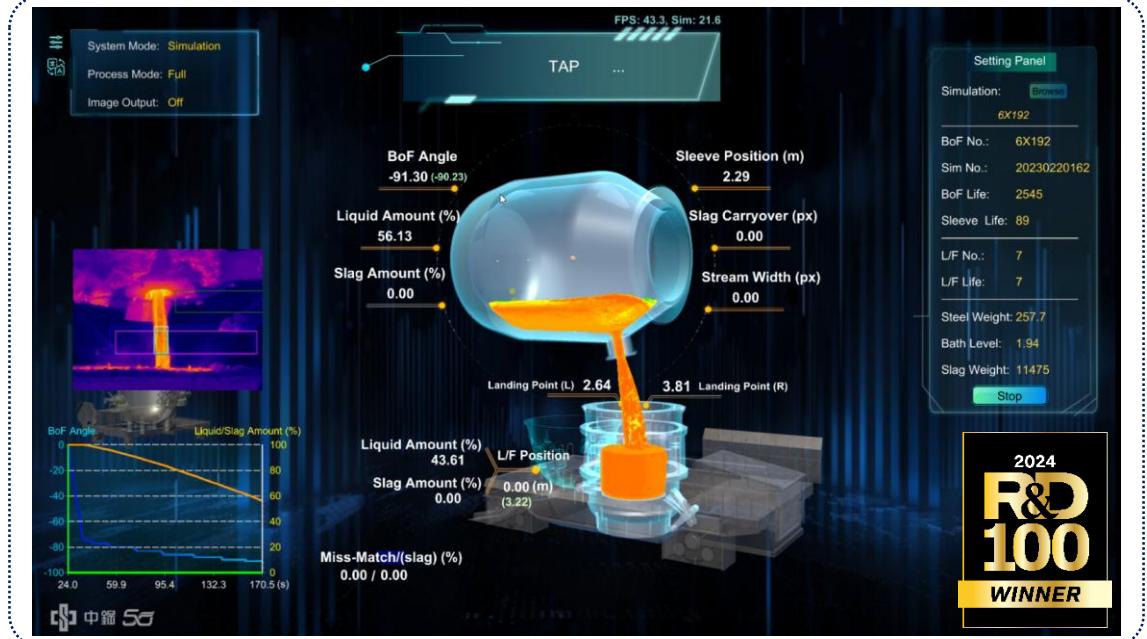


03 數位轉型成功案例 – 轉爐出鋼製程數位雙生系統

實境操作

數位雙生

虛境模擬



製程優化與經驗傳承

- 關鍵控制參數難以量測問題
- 操作經驗量化問題

開發緣由



應用數位雙生技術

- 物理模擬：同步模擬實際製程
- 虛擬感測：即時捕捉難以量測或量化的關鍵控制參數

解決方案



優化製程與傳承

- 融合專家經驗建立的AI模型，指引人員進行製程操作，並建立自動化控制策略
- 榮獲2024 R&D 100 Awards Winner

成果效益



03 拓展能源產業 – 太陽光電 + 儲能系統

現況概述

PV建置量

101.0 MW，年發電量1.1億度，每年減碳5.2萬噸。

年度	2017 -2022	2023	2024	2025	合計
實際裝置容量 (MW)	92.4	5.5	2.7	0.4 (前10月)	101.0
發電量(億度)	4.35	1.05	1.10	0.98 (前10月)	7.48

營運實績

(累計至2025年10月底)



綠電發電量
7.48億度



售電收入
35.3億元



累計減碳量
約35.5萬噸



高雄中央公園
2,021座 CO₂年吸收量

註:以各年度台電電力排碳係數估算

用電大戶因應狀況

2025年1-10月集團累計使用4,759萬度綠電，達成率**110%**。

儲能系統

完成**11MWh**儲能系統建置，參與台電電網動態調頻，**抵減用電大戶綠電義務量**、配合台電時間電價降減電費操作，以及強化電網韌性。力助中鋼朝成為「**節能、創能、儲能**」的智慧精緻鋼廠再邁進一大步。

未來發展

建置規劃

每年建置2~3MW

► 2033年總目標設置量**120MW以上**
年發電量約**1.3億度**

營運規劃

業務項目

銷售綠電、儲能、技術服務

預估營收

2025年約**5.9億元** ► 2033年約**7.0億元**

03 拓展能源產業 – 離岸風場

現況概述

➤ 中鋼持股

51%

(哥本哈根基礎
建設基金49%)

➤ 總投資額

約新台幣
550億元

➤ 發電量(預估)

11億度/年



營運情形

彰化大城鄉及芳苑鄉外海



- 因今年夏季風量低於往年平均及併網後風機妥善率尚不如預期，中能風場發電量未達原訂目標。中能發電團隊已積極跟進風場管理，盡力排除故障以及完善維修保養計畫。
- 在風況達到往年平均及風機妥善率努力改善提升下，中能風場2026年獲利狀況可望較今年改善。

03 最適產能及產線整併

最適產能規劃

- 面對全球鋼鐵產能持續擴張、市場需求不振，以及全球減碳趨勢，許多先進鋼廠已著手調節產能，以更有效率及減碳方式生產鋼鐵。中鋼順應潮流從「量」的提升蛻變為「質」的精進，將產線除役或汰弱留強整併，可有效應用資源、降低生產成本，為公司帶來新的營運轉型契機，less is more。
- 推動二軸三轉經營發展策略，追求最大化獲利與價值，最小化成本及排碳量，並提出產能最適化規劃，對稼動率不足與久齡產線進行整併、封存與產能調節。

➤ 產品高值化

- 資源集中高價值產品，發展精緻鋼品。
- 帶領下游朝高附加價值產品邁進，引領台灣鋼鐵產業升級，價值共創，提升產業競爭。



➤ 資源有效運用

- 產生集中生產效益，有效應用水、電等資源。
- 善盡社會責任，實現減碳目標。



➤ 減少生產成本

- 提升產線效率，降低製程成本。
- 調整組織編制，降低用人成本。



03 最適產能及產線整併

執行現況 已執行停機/封存/除役共**6條產線(設備)**

- 真空吹氧脫碳爐 (83年投產)
- 封盒退火線 (71年投產)
- 線材一場 (66年投產)
- 電磁鋼片塗覆線 (86年投產)
- #1調質重捲線 (71年投產)
- #1連續退火線 (77年投產)

長期規劃效益估算



產線整併

煉鐵、煉鋼、軋鋼共26條產線
進行檢討整併與減班



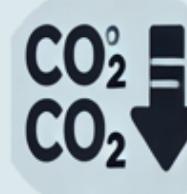
調節組織編制

調節編制人力，降低用人成本
約5.06億元/年



降低成本

整併產線提升效率、降低製程
成本約5.37億元/年



減少製程碳排

降低製程碳排291.5萬噸CO₂e/
年



中鐵公司



謝 謝
Q & A



中鑑公司

04

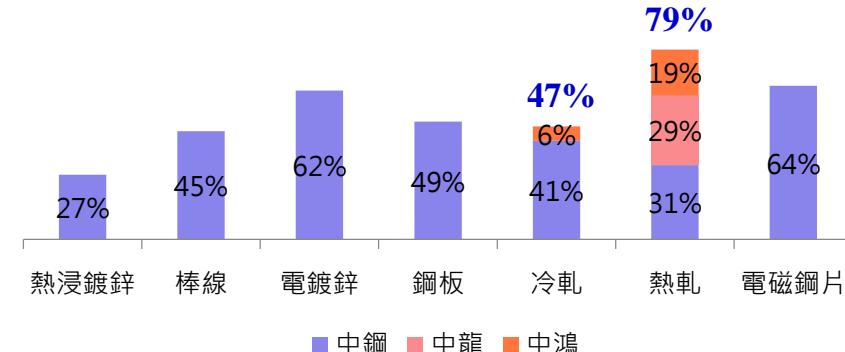
附錄

...

04 公司簡介 – 營運概況

- 台灣最大一貫作業鋼鐵公司，集團粗鋼年產能近1,600萬噸
 - ✓ 中鋼四支高爐約990萬噸
 - ✓ 中龍電爐及一、二號高爐約600萬噸
- 國內產品市佔率逾百分之五十
- 推展精緻鋼廠及綠能產業，提升高品級、高獲利鋼品比例

中鋼集團國內市佔率(2025.1~3Q)



鋼鐵事業

中鋼
中鴻
中龍
中鋼馬來西亞
中鋼日鐵越南
中鋼印度

工程事業

中鋼結構
中宇環保工程
中鋼機械
中冠資訊

工業材料

中鋼碳素化學
中聯資源
中鋼鋁業
高科磁技

物流投資

中鋼運通
中貿國際
中盈投資開發
中鋼保全
中欣開發

綠能事業

興達海基
中鋼光能
中能發電
高雄捷運

04 合併財務績效表現

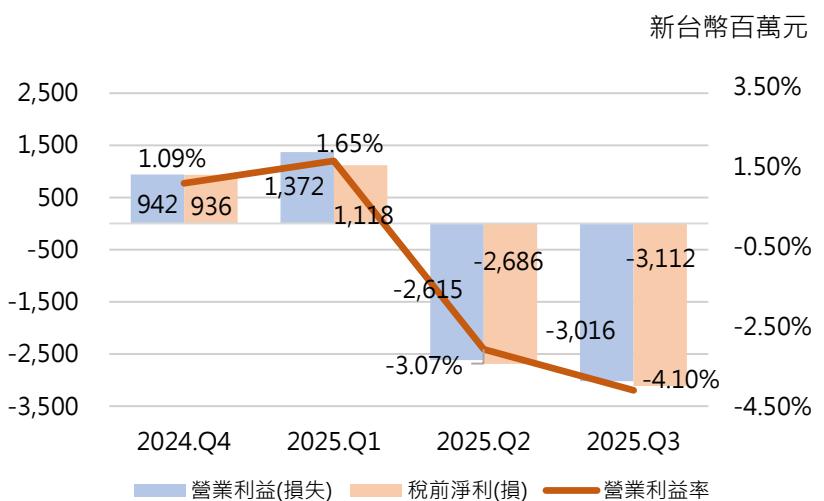
最新盈餘資訊

單位 :新台幣百萬元

項目	2025年9月	2025年8月	MoM	2025年度累計	2024年度累計	YoY
營業收入	24,385	24,740	-1%	241,783	273,942	-12%
營業利益(損失)	-907	-1,087	17%	-4,260	850	-601%
營業利益率	-3.72%	-4.39%		-1.76%	0.31%	
稅前淨利(損)	-981	-1,291	24%	-4,680	3,641	-229%

*自結數

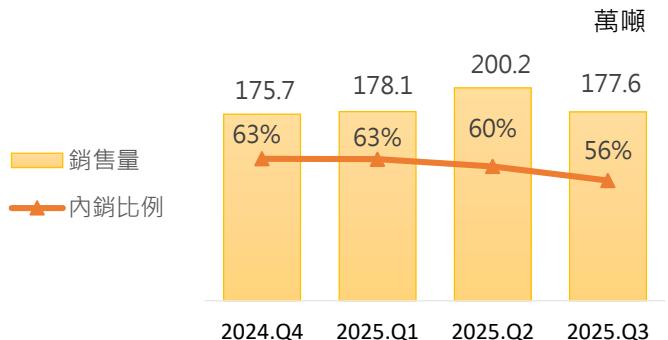
季度獲利趨勢比較



- ✓ 2025Q1受需求成長預期帶動，鋼價小幅上揚，加上成本下降，獲利改善；惟Q2起受美國232鋼鋁關稅及對等關稅影響，雖4、5月銷售短暫提升，但鋼價跌幅大於成本降幅，加上中能風場發電量減少，營運自盈轉虧。
- ✓ Q3步入傳統淡季，美國開始徵收對等關稅，衝擊下游外銷新接單，用戶端以去化庫存為主，鋼市需求及價格下跌壓力加劇，獲利持續低迷。

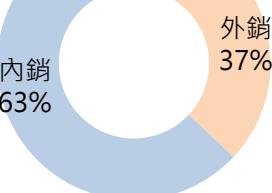
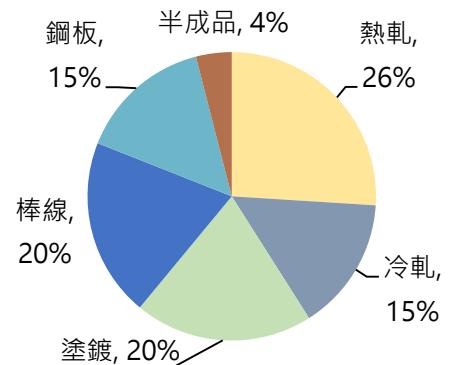
04 中鋼生產/銷售表現

銷售量分析

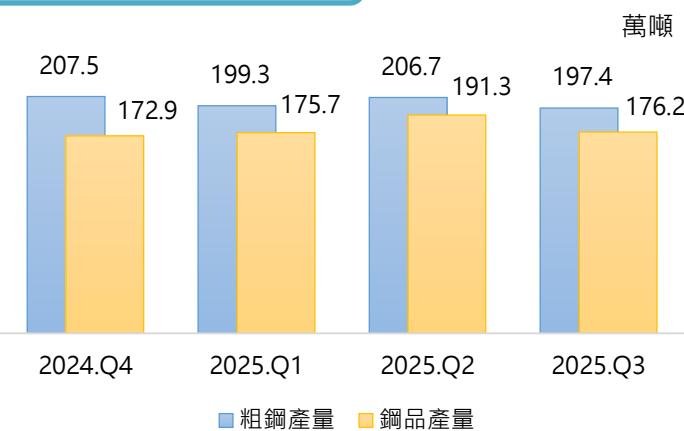


- ✓ 2025.Q1雖逢農曆假期，然市場需求展望樂觀，且美國取消232鋼鋁關稅豁免，有利台灣業者，Q1銷量小增。
- ✓ 4~5月因美國對等關稅暫緩掀起拉貨潮，銷量提升，惟後續受到對等關稅談判與232鋼鋁關稅調升影響，客戶按需採購，加上以外銷導向為主之下游客戶受各國關稅壁壘影響，外銷接單停滯，銷售量顯著下滑。

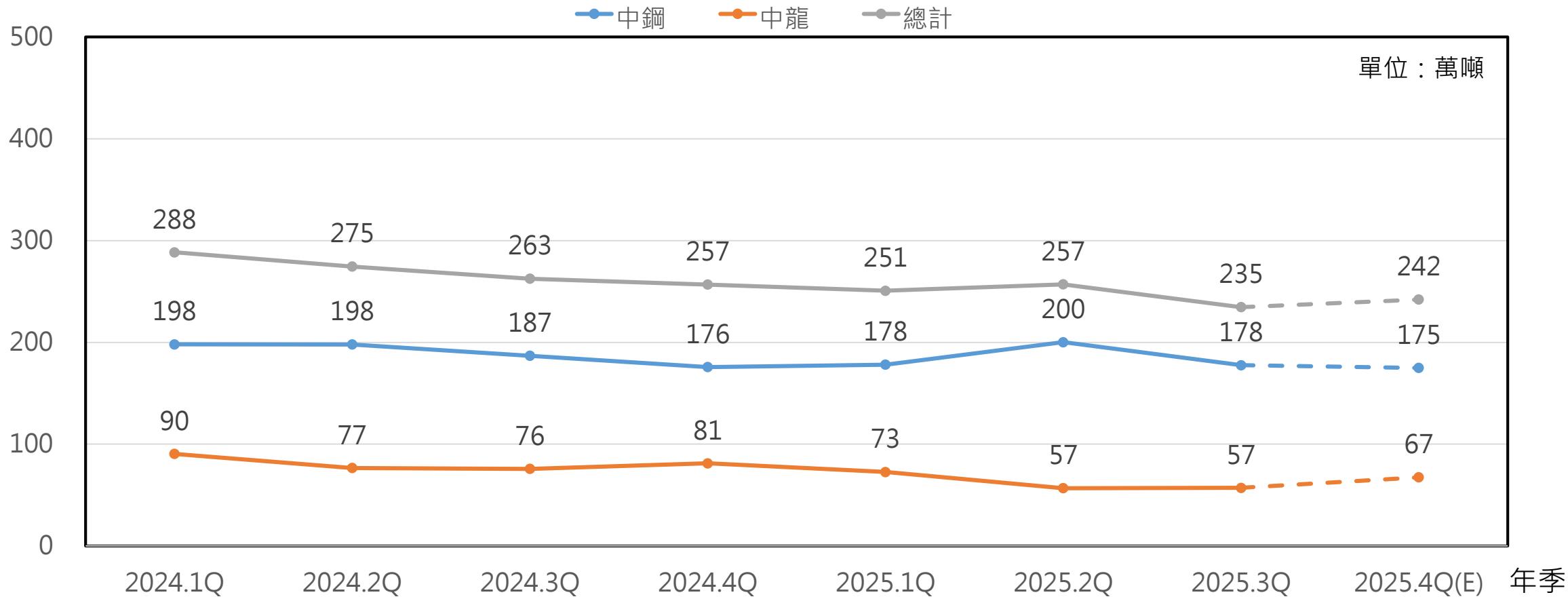
2025.1~3Q銷售值分析



生產量分析



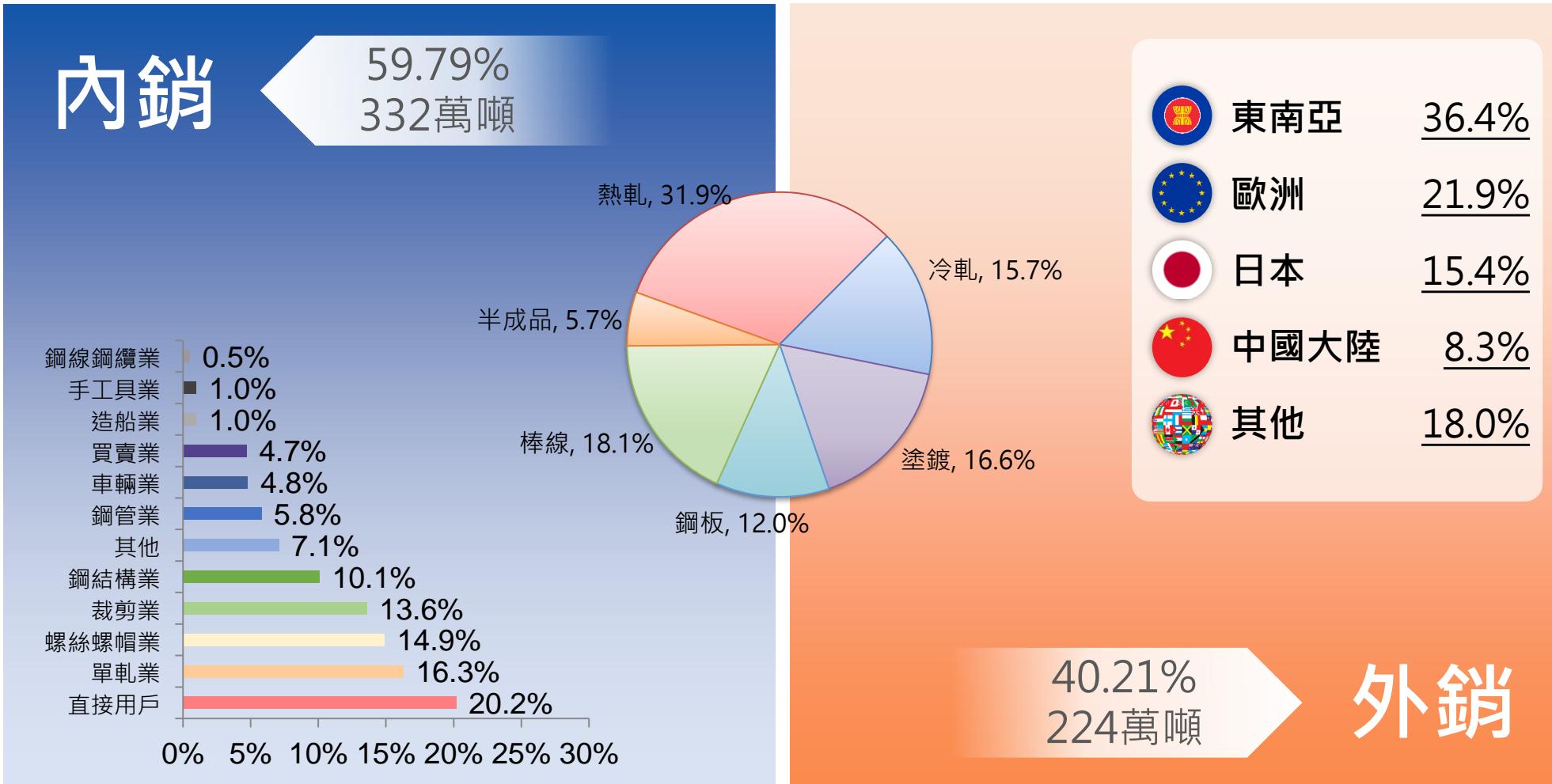
04 中鋼 + 中龍高爐銷售量趨勢



➤ 2025Q2因美國暫緩對等關稅90天出現短暫提前拉貨潮，銷量與去年Q4持平；Q3因美國232鋼鐵關稅升至50%致訂單衰退、銷量下滑；Q4預期用戶端逐步備貨，將帶動銷量回升。

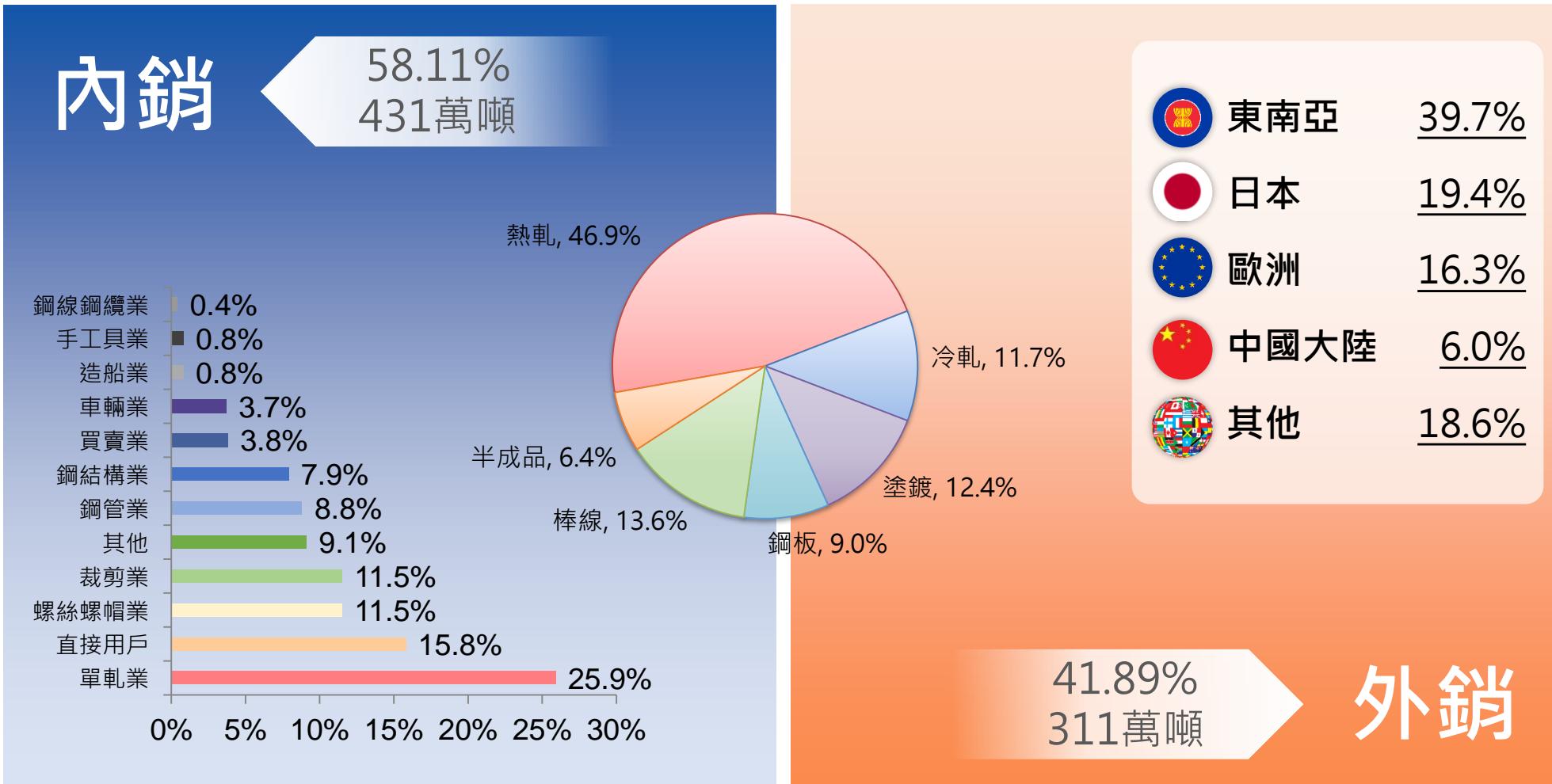
04 銷售分析 – 中鋼

2025年前三季銷售量556萬噸-內銷/外銷剖析



04 銷售分析 – 中鋼+中龍高爐

2025年前三季銷售量742萬噸-內銷/外銷剖析



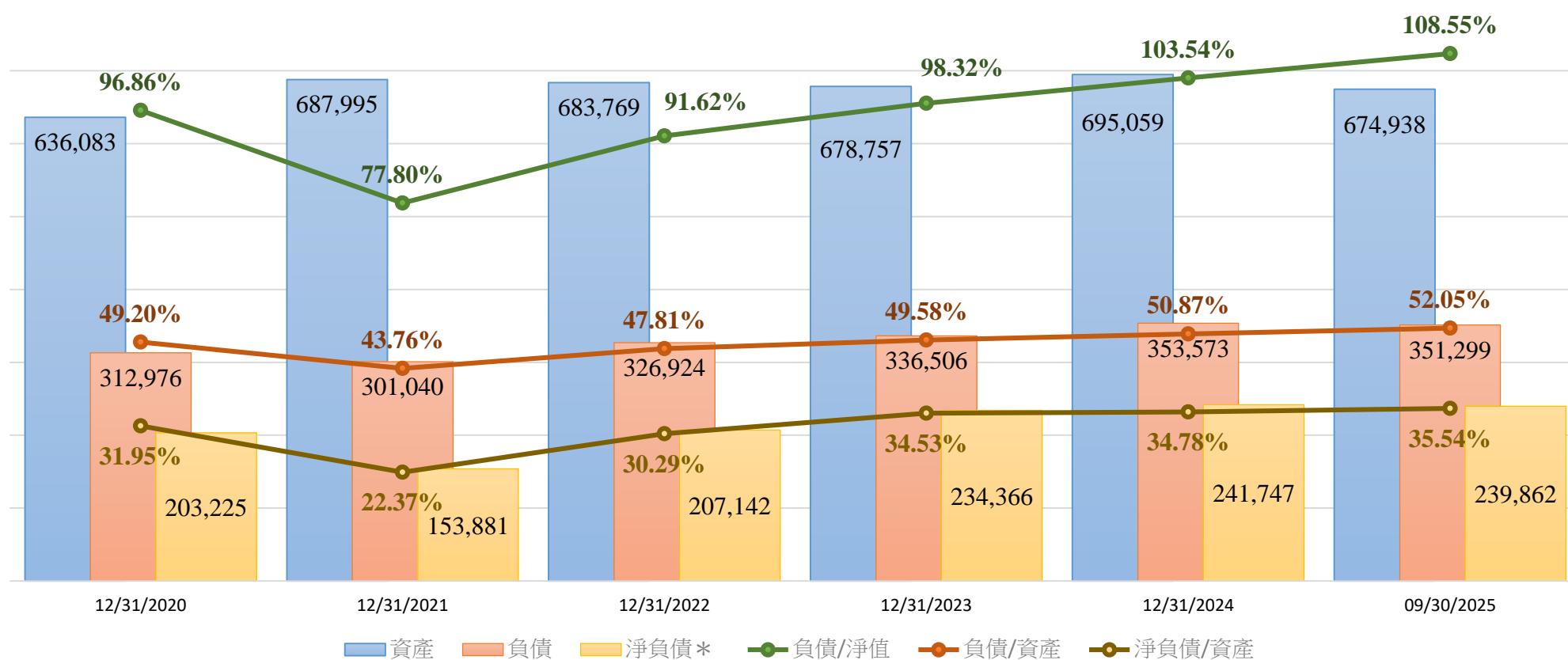
04 合併綜合損益表

單位:新台幣百萬元

	2025.1~3Q	2024.1~3Q	YoY
營業收入	241,783	273,942	-12%
營業毛利	5,381	10,762	-50%
營業毛利率	2.23%	3.93%	
營業利益	(4,260)	850	-601%
營業利益率	-1.76%	0.31%	
稅前淨利(損)	(4,680)	3,641	-229%
<u>本期淨利(損)</u>	<u>(4,394)</u>	<u>2,981</u>	-247%
歸屬於			
本公司業主	(4,139)	1,883	-320%
非控制權益	(255)	1,098	-123%
每股盈餘(損失) (新台幣元)	(\$0.27)	\$0.12	-325%

04 合併財務狀況表現

單位:新台幣百萬元



- ✓ 因應利率上升環境，近年透過舉借公司債等國內多重籌資管道，降低財務成本提升之衝擊。
- ✓ 信用評等指標：中華信評 長期twAA- ;展望負向(2025.04.24)
惠譽信評 長期AA (twn);展望穩定(2025.04.14)

* 淨負債 = 付息負債 - 現金與約當現金 - (透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動+透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—流動)

04 歷年每股盈餘與股利配發

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
現金股利 配發率(%)	102	82	81	63	88	600	77	87	318	254

單位：每股新台幣元

