



# 中鋼公司

2025年3月19日

# 目錄

01 鋼鐵與原料市場分析

02 營運績效表現

03 中鋼經營發展策略重點介紹

04 附錄

# 投資安全聲明

本文件可能包含「前瞻性陳述」，除簡報內所提供之歷史資訊外，前瞻性陳述的實例包括(但不限於)未來展望、預測及估算等預期性之陳述。

前瞻性陳述乃基於管理階層的信念及對於未來事件的目前看法。這些看法受到風險及不確定性因素影響，可能造成實際結果與陳述內容發生顯著不符。

本文件所做出的任何前瞻性陳述僅於陳述日當日適用。投資者不應過分依賴該等前瞻性陳述。對於這些看法，除法規規定外，未來若有任何變更或調整時，本公司並不負責隨時提醒或更新。

本節所述的警告聲明適用於本簡報所載的所有前瞻性陳述。



01

# 鋼鐵與原料市場分析

# 川普執政對鋼鐵市場影響評估

<b>政策內涵</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 原232條款中部份國家鋼鋁進口享有免稅配額，3/12起全球鋼品進口均適用25%關稅。對台灣、越南等原不享免稅進口額度國家，競爭力可望恢復平等。</li><li>• 對等關稅：要求制定全面計畫，以恢復美國貿易關係的公平性並打擊非互惠貿易，預計4/2實施。</li><li>• 對加拿大及墨西哥輸美商品額外課徵25%關稅，現暫對美墨加協定(USMCA)相關商品暫緩施行，惟相關政策仍有極大不確定性。</li></ul>
<b>影響產業/ 下游</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 對於中鋼(冷軋、鍍面等)、下游產業(單軋廠、API管等)、越南鋼廠銷美將有所助益。</li><li>• 對扣件業加徵25%關稅影響尚待觀察。</li></ul>
<b>中鋼 銷售機會</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 台廠競爭條件較以往公平，部分產業美國詢單確有增加，衍生對中鋼鋼品需求。</li><li>• 美國掀起區域關稅趨勢，國內客戶預期進口料課稅機率大增，轉增購中鋼料。</li></ul>
<b>可能風險</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 預計日、韓等國將與美方再次協商以換取免稅額度，倘若日、韓未能取得額度，則多餘產能將可能外溢到包含台灣在內其它市場。</li><li>• 如確定對墨西哥輸美商品課稅，可能影響中鋼目前直接供應墨西哥的產品(如汽車料或電磁鋼片)。</li></ul>

# 重點鋼鐵市場動態

截至2025.3.13

## ➤ 美國

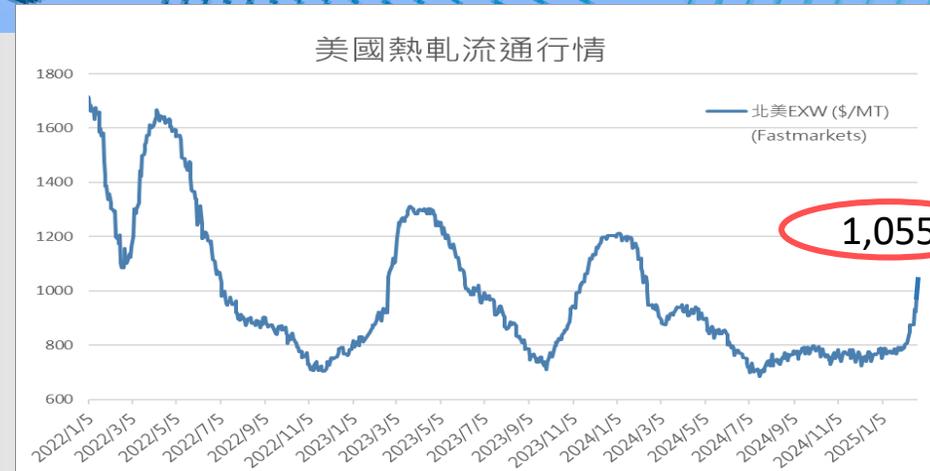
- 3/12起美國全面徵收鋼鋁進口25%關稅，進口鋼品供應可能縮減，帶動當地行情上漲。預期鋼廠將續漲出廠價，下游採購釋出，鋼品交期來到4~5月。

## ➤ 歐洲

- 2月初以來熱軋行情持續上漲，主因進口供應有限及買家補庫所帶動。由於歐盟鋼鐵防衛措施審查帶來貿易風險，客戶尚在觀望。

## ➤ 東協

- 越南為遏制中國低價熱軋湧入，自3月8日起對中國熱軋課徵19.38%~27.83%的臨時反傾銷稅。因鋼市供需獲得改善，市場氛圍好轉，越南鋼廠和發率先調漲5月交期盤價US\$15~16/MT，河靜亦跟進調漲US\$20/MT，預期將能有效支撐並拉抬後市。



# 重點鋼鐵市場動態

## ➤ 中國大陸

- 2月鋼鐵業PMI為45.1，指數雖仍在收縮區間，但較1月增1.8個百分點，顯示鋼鐵業運轉緩中有所趨穩。
- 2/8發佈2025年版鋼鐵業規範條件，朝高附加值、低碳化、智慧化方向轉型，目標2026年達流程低碳排改造。
- **發改委**3/5發布《關於2024年國民經濟和社會發展計畫執行情況與2025年國民經濟和社會發展計畫草案的報告》，提到**2025年**推動傳統產業改造提升，**持續實施粗鋼產量調控，推動鋼鐵產業減量重組**。

## ➤ 台灣

- 央行管制雖對房市造成壓抑，惟公共工程趕工、半導體廠房與綠能設施建設，近期營建業景氣持續上揚，業者對未來展望樂觀，Q4申請核發建造執照面積**季增7.3%、年增13.2%**。
- 下游用鋼產業情況不一，單軋業及API產業主要銷美，台灣在消除不利的關稅情形下，需求有機會回升；鋼構業及汽車業維持穩健發展；機械業面對中國需求減少，但銷美則為可能商機；扣件產業雖被增列進232措施課稅清單內，但相對中國遭加徵301關稅(25%)及額外關稅(20%)下，仍具相對優勢。

# 未來展望

## 貿易措施帶動歐美鋼價回穩

川普貿易政策以及歐洲新貿易保護政策，帶動當地行情止跌回穩。

## 經濟&製造業景氣穩步復甦

根據IMF 1月發布預測，今年全球經濟成長3.3%，與去年10月預估持平。雖預期美國成長帶動全球，然預期聯準會降息延後，不利製造業動能復甦。

## 全球鋼材供應仍過剩

全球2024年粗鋼產量**18.4億噸**，年減**0.9%**。由於新興國家產能持續開出，預估2025年生產規模與去年相當。



## 中國兩會續刺激經濟

2025年合計將新增政府債務11.86兆元，年增2.9兆元。貨幣政策方面將更大力度促進樓市股市健康發展。另將**持續實施粗鋼產量調控**，推動鋼鐵產業減量重組。

## 川普恐引發全球貿易報復潮

川普宣布3/12起課徵25%鋼鋁關稅，並包含下游製品。雖對台灣、越南等原就不享免稅進口額度的國家，**新政策將使競爭條件一致**，但**進口成本增加亦影響當地對進口料意願**。

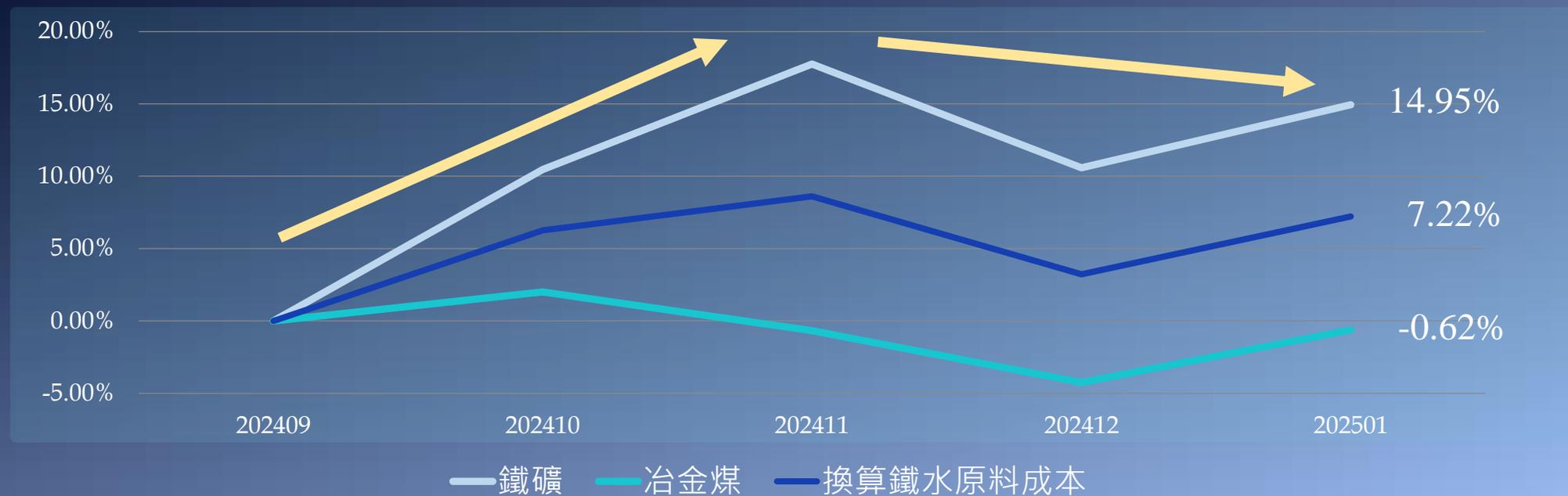
## 烏克蘭重建支撐用鋼需求

俄烏戰爭和談重現曙光，加以烏克蘭當地產能亦尚待重建，戰後重建有望提振用鋼需求。

# 原料走勢-鐵礦及冶金煤

- 2024年Q3受到鋼鐵需求偏弱影響，煤鐵礦價格快速下滑。9月中下旬起，中國祭出一連串刺激經濟措施，全球鋼價回升，帶動煤鐵礦價格觸底反彈。
- 2024年底以來，煤礦因現貨市場供應充足，且鋼廠端對現貨需求不高，價格於長期相對低點震盪；鐵礦方面，市場期望中國政府將提出更多振興政策，且一度受澳洲颶風影響發運，推升鐵礦價格，惟因終端需求未顯著回溫，價格再次回落。

中鋼進料價格漲跌幅  
(相對於2024年9月)





02

# 營運績效表現



# 合併財務績效表現

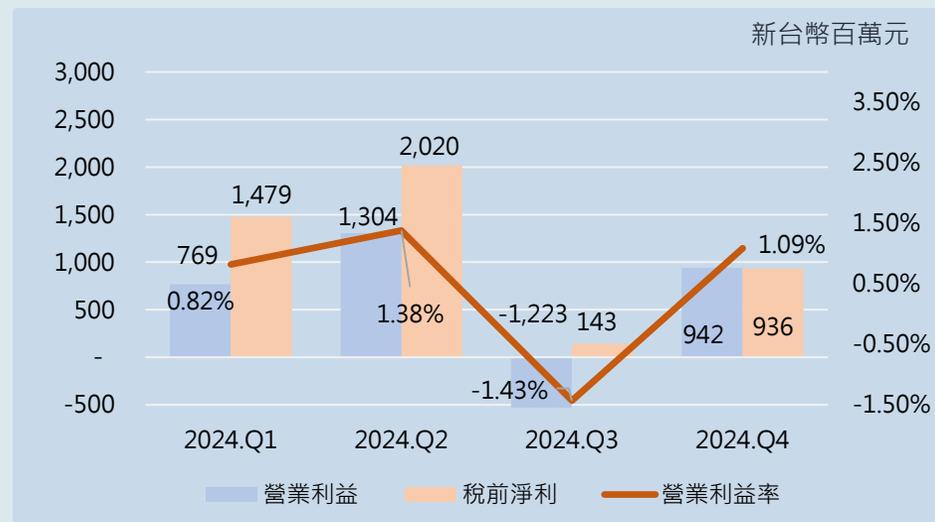
## 最新自結盈餘資訊

單位:新台幣百萬元

項目	*2025年1月	2024年12月	MoM	2024年1月	YoY
營業收入	25,712	29,632	-13%	31,931	-19%
營業利益	276	603	-54%	129	114%
營業利益率	1.07%	2.03%		0.40%	
稅前淨利	204	698	-71%	681	-70%

\*自結數

## 季度獲利趨勢比較



- ✓ 2024Q3進入傳統淡季，歐洲暑休、美國總統大選前買家觀望，鋼市需求偏弱，售價下滑幅度大於成本方面，且認列存貨跌損導致獲利壓縮。
- ✓ 2024Q4原料成本持續下降，存貨跌損利空消除，加上子公司中能發電獲利增加，使獲利回升。

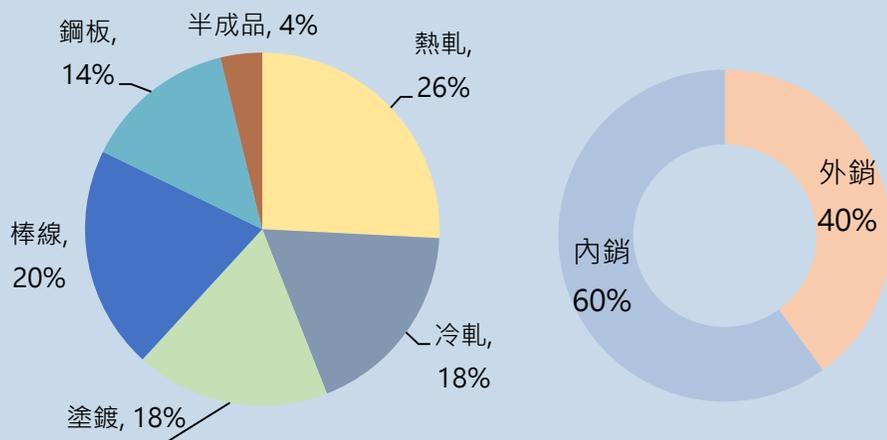
# 中鋼個體生產/銷售表現

## 銷售量分析



- ✓ 2024Q2起受國際鋼市回落影響，客戶採購轉趨保守，Q3進入傳統淡季，鋼市需求持續下滑，銷量降低。
- ✓ 2024/10因連假及颱風致工作天數少，銷量較低；另受國際市場競爭激烈影響，外銷出貨量降低，整季銷量較前一季減少。

## 2024年銷售值分析



## 生產量分析

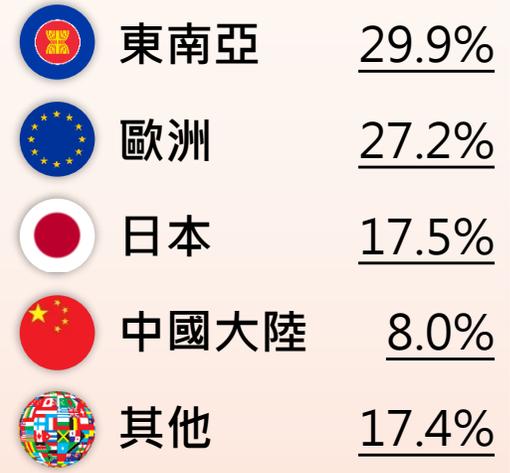
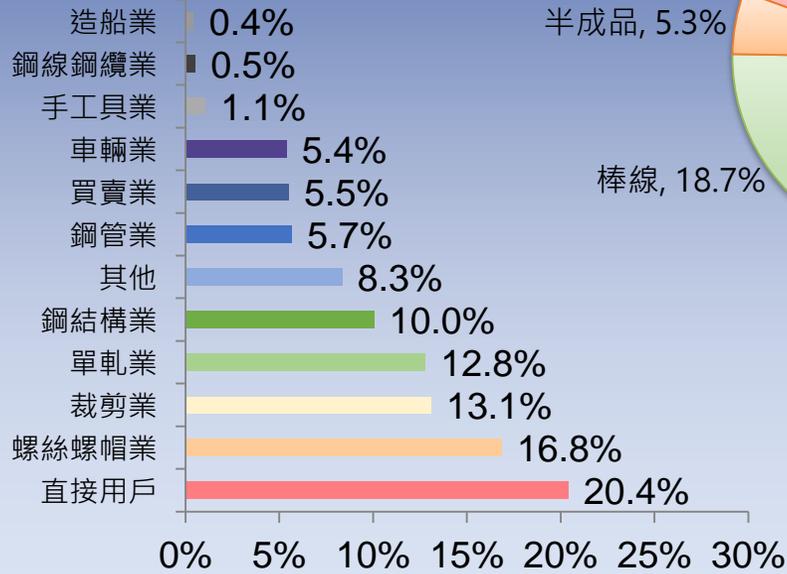
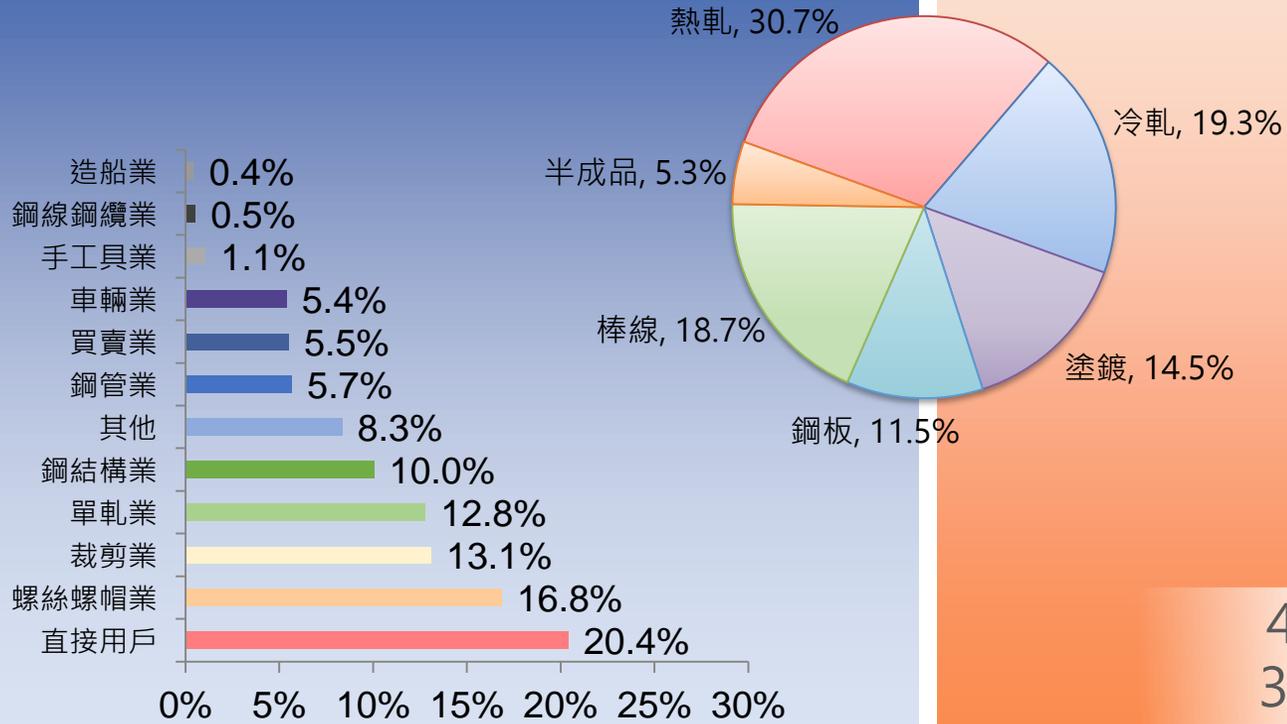


# 銷售分析-中鋼

## 2024年銷售量758萬噸 - 內銷/外銷剖析

### 內銷

57.37%  
435萬噸



42.63%  
323萬噸

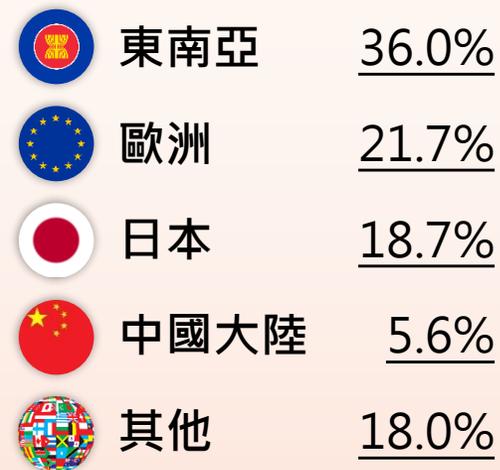
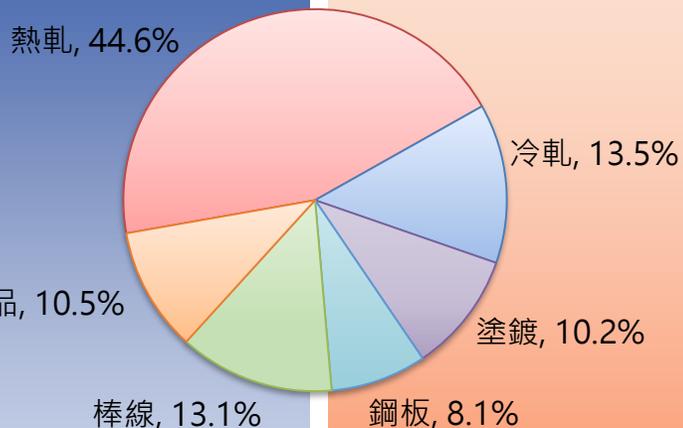
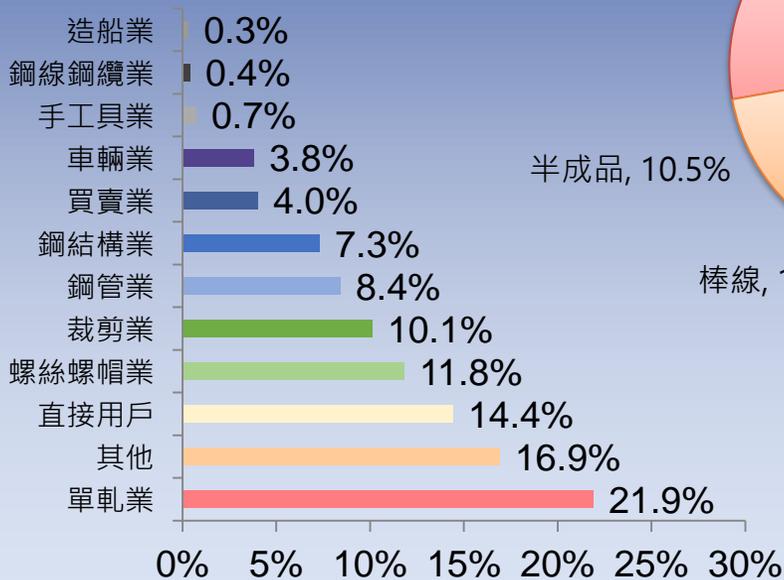
### 外銷

# 銷售分析-中鋼+中龍高爐

2024年銷售量1,082萬噸 - 內銷/外銷剖析

## 內銷

57.38%  
621萬噸



42.62%  
461萬噸

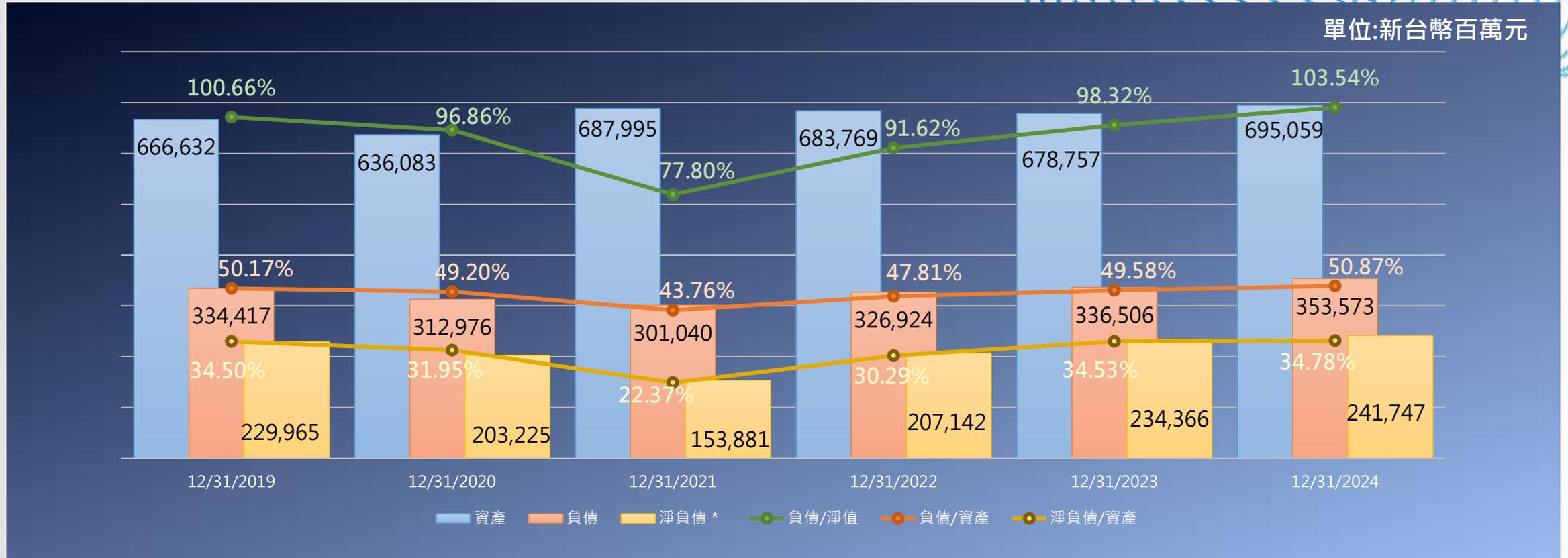
## 外銷

# 合併綜合損益表

單位:新台幣百萬元

	2024	2023	YoY
營業收入	360,536	363,326	-1%
營業毛利	15,061	16,773	-10%
營業毛利率	4.18%	4.62%	
稅前淨利	4,578	4,590	-0%
本期淨利	<u>3,876</u>	<u>3,531</u>	+10%
<b>歸屬於</b>			
本公司業主	1,978	1,682	+18%
非控制權益	1,898	1,849	+3%
每股盈餘 (新台幣元)	\$0.13	\$0.11	+18%

# 合併財務狀況表現

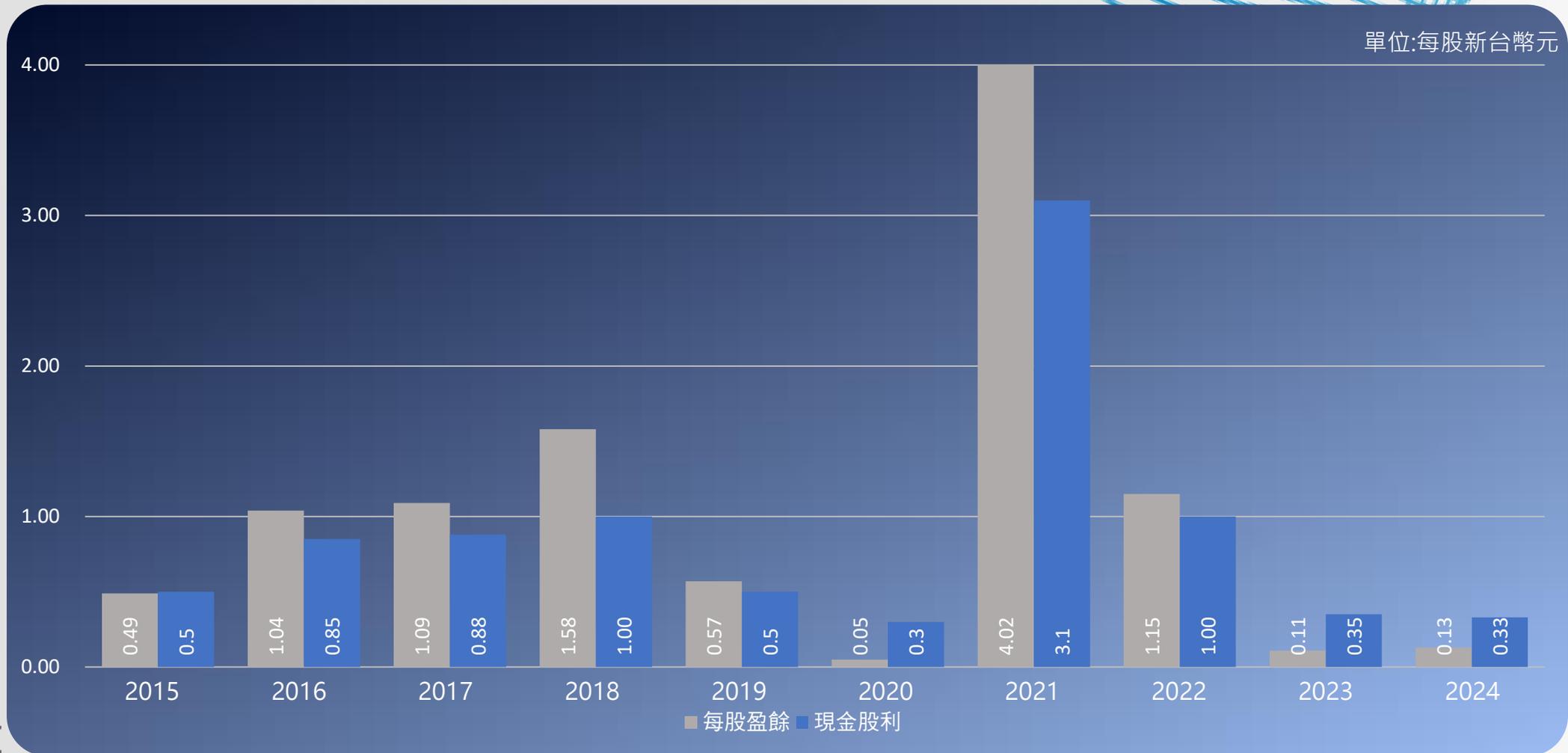


- ✓ 因應利率上升環境，近年透過舉借公司債等國內多重籌資管道，降低財務成本提升之衝擊。
- ✓ 信用評等指標：中華信評 長期twAA- ;展望穩定(2024.04.29)  
惠譽信評 長期AA (twn);展望穩定(2024.04.16)

\* 淨負債 = 付息負債 - 現金與約當現金 - (透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動 + 透過其他綜合損益按公允價值衡量之金融資產—流動)

# 歷年每股盈餘與股利配發

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
現金股利配發率(%)	102	82	81	63	88	600	77	87	318	254





03

# 中鋼經營發展策略重點介紹

# 經營發展雙主軸-10項策略



開發精緻鋼品



建立優質  
製造能力



提升行銷能力



深化用鋼  
產業升級



開發及精進  
減碳技術

## 高值化精緻鋼廠 發展綠能產業

數位轉型 低碳轉型 供應鏈轉型



導入人工智慧  
物聯網



深耕綠色產業



傳承精進  
企業文化



邁向高生產力



驅動高效制度  
及業務流程

# 最適產能及產線整併

## 最適產能規劃

- 面對全球鋼鐵供給過剩及低價傾銷，加上碳中和時代來臨，經濟結構轉變。中鋼順應潮流從「量」的提升蛻變為「質」的精進，將產線除役或汰弱留強整併，可有效應用資源、降低生產成本，為公司帶來新的營運轉型契機，less is more。
- 以2030年為目標年，對稼動率不足與久齡產線進行整併、封存與產能調節，進行最適產能規劃。

### ➤ 產品高值化

- 資源集中高價值產品，發展精緻鋼品。
- 帶領下游朝高附加價值產品邁進，引領台灣鋼鐵產業升級，價值共創，提升產業競爭力。



### ➤ 資源有效運用

- 產生集中生產效益，有效應用水、電等資源。
- 善進社會責任，實現減碳目標。



### ➤ 減少生產成本

- 提升產線效率，降低製程成本。
- 調整組織編制，降低用人成本。



# 最適產能及產線整併

## 執行現況

已執行停機/封存/除役共6條產線(設備)

- 真空吹氧脫碳爐 (83年投產)
- 線材一場 (66年投產)
- #1調質重捲線 (71年投產)
- 封盒退火線 (71年投產)
- 電磁鋼片塗覆線 (86年投產)
- #1連續退火線 (77年投產)

## 長期規劃效益估算



### 產線整併

煉鐵、煉鋼、軋鋼共26條產線  
進行檢討整併與減班



### 調節組織編制

編制調節4.07%，降低用人成本  
約6.06億元/年



### 降低成本

整併產線提升效率、降低製程  
成本約13.55億元/年



### 減少製程碳排

降低製程碳排291.5萬噸CO<sub>2</sub>e/  
年

# 開發精緻鋼品

## 精緻鋼品定義

具備「高技術含量、高產業效益、高獲利能力」

## 客戶需求、產業趨勢

精密  
鍛件用鋼



高值  
手工具鋼



高功能  
結構鋼



綠色能源  
及家電用鋼



尖端  
超強韌鋼



先進  
合金碳鋼



跨世代  
車用鋼



超能效  
電磁鋼



## ▶▶ 精緻鋼品銷售目標

年份	2025	2026	2027	2028	2029	2030
精緻鋼品占比 (精緻鋼品銷售量/成品銷售量)	11.8%	13.5%	15.2%	16.9%	18.6%	20.3%
精緻鋼品量(萬噸)	87.4	101.9	116.9	132.2	144.0	159.0

▶▶ 2024年精緻鋼品銷售量79萬噸，銷售量占比11.1%，營收占比16.1%，毛利占比75.2%。顯示精緻鋼品的高技術含量及應用價值，可提升公司獲利及客戶黏著度，更能對抗景氣波動。

# 精緻鋼品實績

## 高功能結構鋼

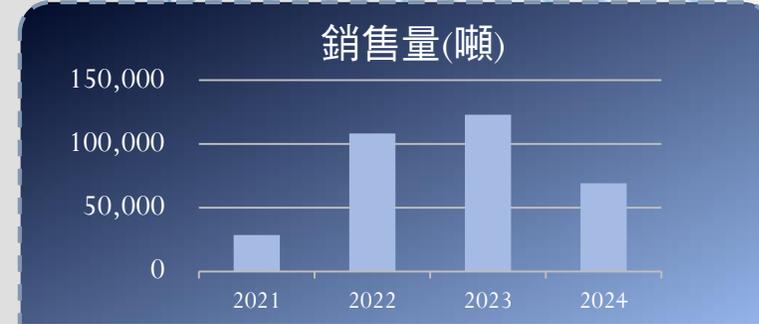


2024年銷售  
數量最多

台商回台投資與台灣經濟成長帶動，2024年銷量較歷年**大幅成長**。

2025年既有建案、建廠延續，然新案因國內打房與川普2.0滋擾，展望**謹慎樂觀**。

## 超能效電磁鋼



電動車仍為**未來產業趨勢**，目前新車廠驗證陸續進行與通過，訂單持續放量中。

節能家電熱銷，然川普2.0影響美國電動車大廠採購，2025年多空併陳，上半年展望**謹慎樂觀**。

訂單顯著成長

## SM570系列

- 2023年銷量11.8萬噸，2024年提高至23.7萬噸。
- 受惠近年台灣鋼構市場用鋼需求佳，加上民眾**耐震安全意識**大幅提升，**中鋼SM570系列鋼種**訂單顯著成長。
- 目前鋼構業者訂單能見度持續至2025.H2，預期整體需求仍有支撐。惟政府部門對今明兩年經濟展望轉向保守，加上央行打房力度續增，展望2025年接單，將力求與2024年實績相當。

YoY +101%

# 深化用鋼產業升級

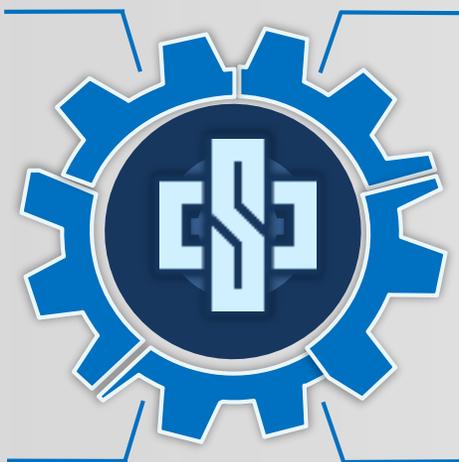
## 推動工業4.0

**建構產業雲**：提升產業聚落跨廠產銷的**協同營運效率**。

**導入AI技術**：提升智慧製造、智能產銷能力。

## 上下游協同研發

建立**聯合實驗室**，進行材料至終端製品**整合研發**，提升產業鏈**創新效能**，如開發**手工具數位輔助設計系統**、**汽車一體式門環熱衝壓技術**，創造客我雙贏。



## 深耕核心技術

整合產官學研資源，執行**產學大聯盟**、**前瞻技術產學合作**等計劃，如發展適合台灣的**低碳冶煉技術**、推進成大馬達中心(RSC)發展**無人機與高階電動載具之馬達開發**。

## 用鋼產業升級

擴大推動用鋼產業升級工作，透過**籌組研發聯盟**、**申請科專**投入共同研發，達到產業升級需求目標。

整合產官學研資源，推動供應鏈轉型，  
為精緻鋼品創造需求及產業應用效益。

# 深耕綠色產業-2025年風場正式營運

## 中鋼持股

51%

(哥本哈根基礎  
建設基金49%)

## 總投資額

約新台幣  
550億元

## 發電量(預估)

11億度/年



## 營運情形

- 去(2024)年8月已完成所有31座風力發電機安裝，現正進行試車調適中，發電情形大致良好，自去年12月起已逐步達到設定之發電量。
- 規劃今年上半年可通過能源署審查，中能發電取得電業執照正式邁入商業運轉。



# 深耕綠色產業-太陽光電

## 中鋼集團持股

100%

■ 中鋼55% ■ 中碳15%  
■ 中字20% ■ 中龍10%

## 資本額

新台幣  
17.44億元

## 累積裝置容量

100.6MW  
(至2025年1月)



## 營運實績

(累計至2025年1月)



綠電發電量**6.59億度**



減碳量約**33.1萬噸**



售電收入**30.6億元**



高雄中央公園**1,892座** CO<sub>2</sub>年吸收量  
註: 以各年度台電電力排碳係數估算

年度	2017~2022	2023	2024	2025	合計
實際裝置容量(MW)	92.4	5.5	2.7	0(1月)	100.6
發電量(億度)	4.35	1.05	1.11	0.08(1月)	6.59

## 未來發展

每年建置2~3MW，2025年階段目標**100MW**已提早於**2024年達成**，期許2033年前達成120 MW之總設置規模。

- 配合再生能源發展條例用電大戶條款及地方自治綠建築條例，持續開拓集團內外產業鏈之屋頂型太陽光電案場。
- 已取得再生能源發電業執照(累積**63.5MW**)，可逐步提升集團公司再生能源之使用比例，2024年集團使用之綠電達**6,149萬度以上**，共可取得**61,490張以上之綠電憑證**。

# 減碳路徑規劃

以2018年為基準(範疇1+2)

2025年

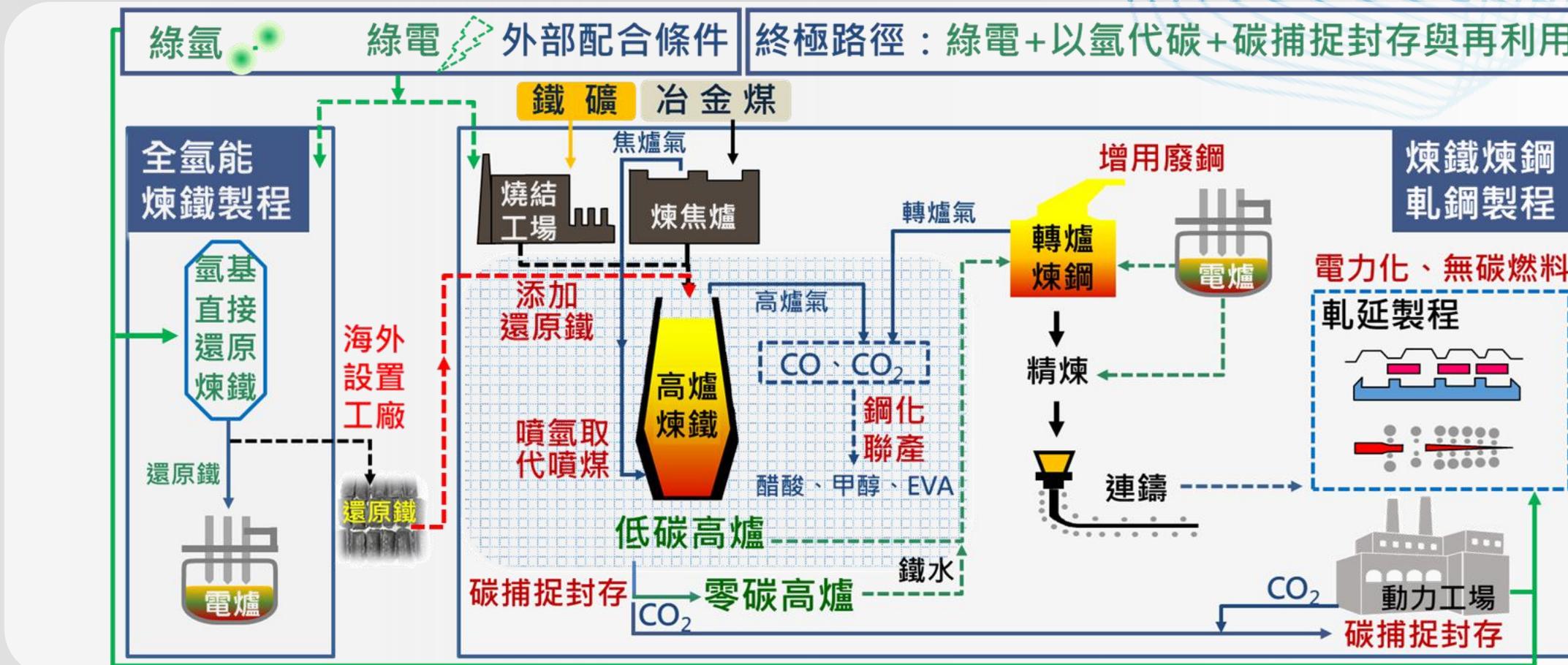
2030年

2050年

減排7%

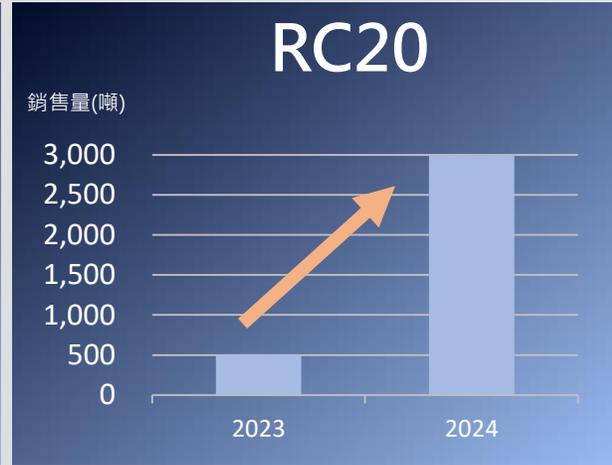
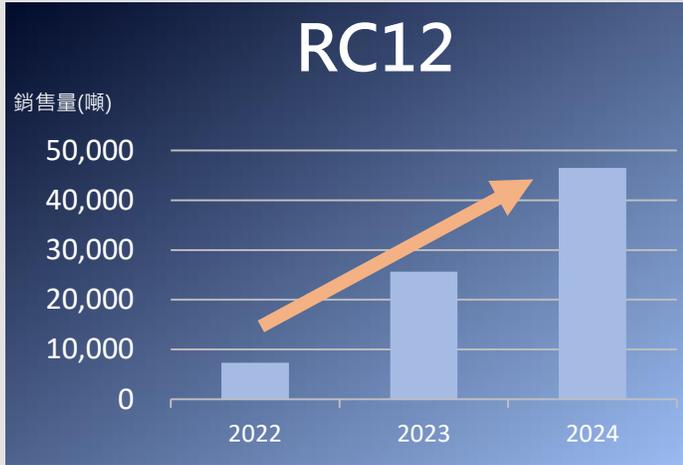
減排25%

碳中和



- 中長程策略欠缺成熟技術、綠氫資源、需設備改造，將面對**技術、資源、資金**三大挑戰。
- 中鋼正開發氫能的冶煉製程。發展初期將**以天然氣為氫源**，注入高爐，取代部分碳，以**減少高爐煉鐵製程的CO<sub>2</sub>排放**。

# 高再生比鋼品持續成長



## 廢鋼含量12%及20%鋼材銷售量大幅增長

- 積極開發高再生比鋼材，2021年取得UL2809 RC12(廢鋼比12%以上)驗證，接續取得RC 20 驗證，獲多家科技大廠導入使用，應用於電腦、伺服器及顯示器背板等；2024年結合子公司中龍，以電爐添加鐵水短流程方法，冶煉出廢鋼比60%以上鋼品，並取得UL2809 RC60驗證，將持續開發更高再生比鋼材
- 高再生比鋼品(RC30)規劃往IF鋼開發，2025年已取得鍍鋅產品UL2809 RC30驗證。

# ESG獲獎實績

- ★ 2024.12 入選**2024道瓊永續指數「世界指數」**及「**新興市場指數**」成分股，並榮登**全球鋼鐵業第一名**
- ★ 2024.12 榮獲TAISE 2024「**台灣十大永續典範企業獎**」
- ★ 2024.11 連續14年榮獲經濟部產業發展署「**產業溫室氣體自願減量績優廠商**」
- ★ 2024.11 榮獲BSI英國標準協會「**ESG永續發展領航獎**」
- ★ 2024.11 榮獲TAISE 2024台灣企業永續獎「**氣候領袖獎**」、「**水資源管理領袖獎**」、「**循環經濟領袖獎**」、「**創新成長領袖獎**」、「**人才發展領袖獎**」、「**永續供應鏈領袖獎**」、「**高齡友善領袖獎**」及全球企業永續獎「**永續報告獎銀級**」等8項大獎
- ★ 2024.10 財團法人二十一世紀基金會2024「**淨零產業競爭力獎**」特優獎
- ★ 2024.08 以數位轉型等永續行動專案榮獲台灣永續行動獎**1金2銅**佳績
- ★ 2024.04 **連續5年**榮獲公司治理評鑑上市組排名**前5%**(最新112年度第十屆)
- ★ 2024.04 榮獲世界鋼鐵協會「**永續發展優勝企業**」獎項
- ★ 2024.02 榮獲CDP「**氣候變遷專案**」領導層級 **A-**之評價





謝 謝



04

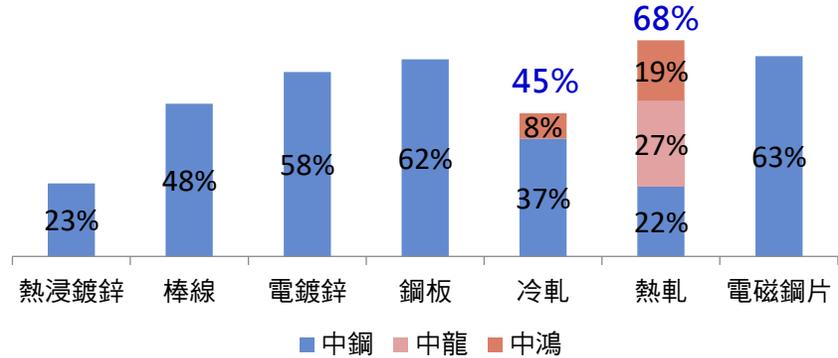
# 附錄



# 公司簡介-營運概況

- 台灣最大一貫作業鋼鐵公司，集團粗鋼年產能近1,600萬噸
  - ✓ 中鋼四支高爐約990萬噸
  - ✓ 中龍電爐及一、二號高爐約600萬噸
- 國內產品市佔率逾百分之五十
- 推展精緻鋼廠及綠能產業，提升高品級、高獲利鋼品比例

中鋼集團國內市佔率(2024)



# 公司簡介-海外生產基地及銷售通路布局

生產基地及通路之南向延伸，以突破台灣面臨之關稅障礙

中國大陸  
攀中伊紅金屬製品(重慶)有限公司

中國大陸  
丸一金屬製品(佛山)有限公司

義大利  
Ardemagni  
SPA

泰國  
Nippon Steel Thai  
Sumilox Co., Ltd.

泰國  
TSK Steel Co., Ltd.

泰國  
NST Coil Center  
(Thailand) Ltd.

越南  
Hanoi Steel Center Co., Ltd.

越南  
CSGT Metals Vietnam Joint  
Stock Company

中國大陸  
青島中鋼精密金屬有限公司

中國大陸  
昆山綜貿金屬工業有限公司

越南  
China Steel and Nippon Steel  
Vietnam Joint Stock Company  
(CSVC)  
中鋼持有56%股權  
年產能：120萬噸(冷軋 50萬噸，熱浸  
鍍鋅30萬噸，電磁鋼片20萬噸，酸洗塗  
油鋼捲 20萬噸)

印度  
CSCI Steel Corporation India Pvt. Ltd.  
(CSCI)  
中鋼持有100%股權  
年產能：電磁鋼片20萬噸

馬來西亞  
CSC Steel Sdn. Bhd.  
中鋼持有其母公司CSHB 46%股權  
年產能：冷軋 48萬噸(冷軋鋼捲 24萬噸 含酸洗  
塗油鋼捲，熱浸鍍鋅17萬噸，彩色鋼片7萬噸)

● 中鋼子公司中貿與區域鋼鐵同業及下游客戶在海外共同投資裁剪廠

● 中鋼集團海外投資

# 部門收入與營運結果

單位：新台幣仟元

2024	鋼鐵部門	非鋼鐵部門	調整及沖銷	合併
來自外部客戶收入	\$ 279,683,473	\$ 80,852,241	\$ -	\$ 360,535,714
部門間收入	59,756,516	55,872,654	( 115,629,170)	-
部門收入	<u>\$ 339,439,989</u>	<u>\$ 136,724,895</u>	<u>(\$ 115,629,170)</u>	<u>\$ 360,535,714</u>
部門利益(損失)	(\$ 7,654,790)	\$ 10,088,769	(\$ 641,984)	\$ 1,791,995
利息收入	344,531	1,007,559	( 97,468)	1,254,622
財務成本	( 2,832,461)	( 1,418,095)	204,136	( 4,046,420)
採用權益法認列之關聯 企業損益份額	( 958,464)	3,989,281	( 2,299,081)	731,736
其他營業外收入及支出	2,033,377	3,518,621	( 706,366)	4,845,632
稅前淨利(損)	( 9,067,807)	17,186,135	( 3,540,763)	4,577,565
所得稅費用(利益)	( 1,323,846)	2,134,510	( 109,087)	701,577
本期淨利(損)	<u>(\$ 7,743,961)</u>	<u>\$ 15,051,625</u>	<u>(\$ 3,431,676)</u>	<u>\$ 3,875,988</u>

# 2024年度鋼品生產及銷售量值表

## 中鋼個體-生產量值表

單位：產能、產量 - 公噸，產值 - 新台幣千元

主要商品	生產量值		
	產能	產量	產值
鋼板	1,000,000	834,866	19,783,062
棒鋼及線材	2,005,000	1,324,276	31,609,460
熱軋鋼品	2,360,000	2,164,803	44,234,655
冷軋鋼品	3,395,000	2,535,983	65,324,678
其他鋼鐵產品	-	419,389	7,517,273
鋼品合計	8,760,000	7,279,317	168,469,128
其他(非鐵產品及副產品)	NA	NA	3,978,962
合計	NA	NA	172,448,090

## 中鋼合併-生產量值表

主要商品	生產量值		
	產能	產量	產值
鋼板	1,000,000	834,866	19,783,062
棒鋼及線材	2,005,000	1,324,276	31,609,460
熱軋鋼品	8,560,000	6,234,071	127,284,218
冷軋鋼品	5,315,000	3,966,959	101,042,295
鋼管	72,000	57,085	1,544,034
H型鋼	600,000	442,406	10,637,977
窄幅鋼板		48,301	1,239,921
其他鋼鐵產品	NA	1,522,952	28,674,285
鋼品合計	17,552,000	14,430,916	321,815,252
其他(非鐵產品及副產品)	NA	NA	27,578,905
合計	NA	NA	349,394,157

## 中鋼個體-銷售量值表

單位：銷售量 - 公噸，銷售值 - 新台幣千元

主要商品	銷售量值	內銷		外銷	
		量	值	量	值
鋼板	801,716	24,607,353	28,050	688,906	
棒鋼及線材	1,286,740	34,169,795	129,593	3,264,804	
熱軋鋼品	1,018,697	20,403,096	1,358,461	26,897,777	
冷軋鋼品	882,254	24,082,130	1,679,465	41,894,851	
其他鋼鐵產品	362,770	6,321,912	37,855	645,620	
其他(非鐵產品及副產品)	NA	4,513,894	NA	-	
合計	4,352,177	114,098,180	3,233,424	73,391,958	

## 中鋼合併-銷售量值表

主要商品	銷售量值	內銷		外銷	
		量	值	量	值
鋼板	694,414	20,987,908	28,050	688,906	
棒鋼及線材	1,286,632	34,167,027	129,593	3,264,804	
熱軋鋼品	2,973,472	58,689,773	2,180,436	42,276,554	
冷軋鋼品	983,558	26,348,349	2,902,181	72,044,784	
鋼管	7,613	267,421	47,733	1,184,403	
H型鋼	410,070	10,572,710	2,151	51,716	
窄幅鋼板	44,051	1,324,606	-	-	
其他鋼鐵產品	73,605	1,342,933	85,934	1,505,540	
其他(非鐵產品及副產品)	NA	1,759,220	NA	238,116	
合計	6,473,415	155,459,947	5,376,078	121,254,823	

註：其他鋼鐵產品係指生鐵、商用扁鋼胚及商用小鋼胚等。